

Geprüfte Medienfachwirte Print

Strukturierung der schriftlichen Prüfung*

Situationsaufgabe 1: Medienproduktion

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
5	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion	10
6	Printmedienproduktion	20
7	Druckvorstufenprozesse	20
8	Printmedienkalkulation und Produktionsplanungssysteme	17
9	Personalmanagement	10
10	Marketing	8
11	Kosten- und Leistungsmanagement	7
12	Medienrechtliche Vorschriften	8
		100

Situationsaufgabe 2: Führung und Organisation

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
5	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion	5
6	Printmedienproduktion	9
7	Druckvorstufenprozesse	9
8	Printmedienkalkulation und Produktionsplanungssysteme	7
9	Personalmanagement	15
10	Marketing	15
11	Kosten- und Leistungsmanagement	20
12	Medienrechtliche Vorschriften	20
		100

* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.

Die Strukturierung gilt ab der Frühjahrsprüfung 2012.