

## Sortiments- und Online-Kaufkraft 2023 in Deutschland: alle Sortimente Gemeinden

Gemeinde  (Gebietsstand 1.1.2023)	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
	01.01.2022		Prognose 2023		Prognose 2023
	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Jahresdurchschnitt Anzahl
Bielefeld, Stadt	334.002	4,013	339.186	4,010	169.277
Borgholzhausen, Stadt	9.001	0,108	9.267	0,110	4.190
Gütersloh, Stadt	101.158	1,215	103.089	1,219	49.161
Halle (Westf.), Stadt	21.574	0,259	21.973	0,260	10.342
Harsewinkel, Die Mähdrescherstadt	25.575	0,307	26.051	0,308	10.987
Herzebrock-Clarholz	16.184	0,194	16.432	0,194	7.214
Langenberg	8.695	0,104	8.839	0,105	3.823
Rheda-Wiedenbrück, Stadt	48.714	0,585	49.668	0,587	22.543
Rietberg, Stadt	29.564	0,355	29.967	0,354	12.997
Schloß Holte-Stukenbrock, Stadt	27.120	0,326	27.578	0,326	12.424
Steinhagen	20.405	0,245	20.679	0,244	9.797
Verl, Stadt	25.177	0,302	25.618	0,303	11.192
Versmold, Stadt	21.829	0,262	22.281	0,263	10.141
Werther (Westf.), Stadt	11.108	0,133	11.212	0,133	5.412
Bünde, Stadt	45.364	0,545	46.088	0,545	22.338
Enger, Widukindstadt	20.483	0,246	20.748	0,245	9.601
Herford, Hansestadt	66.551	0,800	67.712	0,801	33.179
Hiddenhausen	19.790	0,238	20.011	0,237	9.576
Kirchlengern	16.111	0,194	16.431	0,194	7.599
Löhne, Stadt	39.977	0,480	40.495	0,479	19.432
Rödinghausen	9.712	0,117	9.925	0,117	4.459
Spenge, Stadt	14.313	0,172	14.441	0,171	6.903
Vlotho, Stadt	18.334	0,220	18.522	0,219	8.990
Bad Driburg, Stadt	18.985	0,228	19.374	0,229	9.466
Beverungen, Stadt	13.083	0,157	13.244	0,157	6.368

Borgentreich, Orgelstadt	8.638	0,104	8.694	0,103	3.811
Brakel, Stadt	16.195	0,195	16.343	0,193	7.438
Höxter, Stadt	28.467	0,342	28.674	0,339	14.090
Marienmünster, Stadt	4.900	0,059	4.955	0,059	2.154
Nieheim, Stadt	6.068	0,073	6.142	0,073	2.780
Steinheim, Stadt	12.572	0,151	12.640	0,149	5.847
Warburg, Hansestadt	22.953	0,276	23.324	0,276	10.860
Willebadessen, Stadt	8.133	0,098	8.298	0,098	3.538
Bad Oeynhausen, Stadt	48.803	0,586	49.596	0,586	24.091
Espelkamp, Stadt	24.754	0,297	25.193	0,298	10.677
Hille	15.374	0,185	15.642	0,185	7.023
Hüllhorst	13.047	0,157	13.288	0,157	5.853
Lübbecke, Stadt	25.674	0,308	26.040	0,308	12.404
Minden, Stadt	81.857	0,983	83.236	0,984	40.549
Petershagen, Stadt	25.027	0,301	25.381	0,300	11.640
Porta Westfalica, Stadt	35.658	0,428	36.540	0,432	17.262
Preußisch Oldendorf, Stadt	12.375	0,149	12.494	0,148	5.638
Rahden, Stadt	15.505	0,186	15.786	0,187	6.938
Stemwede	13.140	0,158	13.288	0,157	5.823
Altenbeken	9.097	0,109	9.276	0,110	4.014
Bad Lippspringe, Stadt	16.424	0,197	16.961	0,201	8.361
Borchen	13.533	0,163	13.761	0,163	6.038
Büren, Stadt	21.328	0,256	21.581	0,255	9.635
Delbrück, Stadt	32.266	0,388	32.792	0,388	13.515
Hövelhof, Sennegemeinde	16.274	0,196	16.610	0,196	7.386
Lichtenau, Stadt	10.685	0,128	10.869	0,129	4.753
Paderborn, Stadt	152.531	1,832	155.084	1,834	76.780
Salzkotten, Stadt	25.040	0,301	25.377	0,300	10.996
Bad Wünnenberg, Stadt	12.202	0,147	12.373	0,146	5.523
<b>Deutschland</b>	<b>83.237.124</b>	<b>1.000,000</b>	<b>84.578.393</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42.204.143</b>

Quelle © Michael Bauer Research GmbH 2023 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Anmerkung: aus Datenschutzgründen sind für Gebiete unter 10 Einwohnern die nationalen Kaufkraftwerte ausgewiesen.

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023				Online-Kaufkraft 2023 gesamt				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
2.427,83	3,847	7.158	95,9	384,69	3,925	1.134	97,9	15,8%
68,44	0,108	7.385	99,0	11,09	0,113	1.197	103,3	16,2%
785,95	1,245	7.624	102,2	122,74	1,252	1.191	102,7	15,6%
163,75	0,259	7.452	99,9	24,58	0,251	1.119	96,5	15,0%
188,87	0,299	7.250	97,2	29,09	0,297	1.116	96,3	15,4%
125,28	0,198	7.624	102,2	19,23	0,196	1.170	101,0	15,4%
66,69	0,106	7.545	101,1	11,13	0,114	1.259	108,7	16,7%
382,97	0,607	7.711	103,3	59,18	0,604	1.191	102,8	15,5%
229,78	0,364	7.668	102,7	35,82	0,365	1.195	103,1	15,6%
210,36	0,333	7.628	102,2	32,48	0,331	1.178	101,6	15,4%
159,46	0,253	7.711	103,3	24,71	0,252	1.195	103,1	15,5%
200,23	0,317	7.816	104,7	31,63	0,323	1.235	106,5	15,8%
160,08	0,254	7.185	96,3	23,54	0,240	1.057	91,2	14,7%
86,63	0,137	7.727	103,5	13,30	0,136	1.186	102,3	15,3%
337,97	0,535	7.333	98,3	49,29	0,503	1.069	92,3	14,6%
153,84	0,244	7.415	99,4	22,99	0,235	1.108	95,6	14,9%
484,96	0,768	7.162	96,0	71,07	0,725	1.050	90,6	14,7%
149,39	0,237	7.465	100,0	21,91	0,224	1.095	94,5	14,7%
118,54	0,188	7.214	96,7	17,34	0,177	1.055	91,1	14,6%
289,14	0,458	7.140	95,7	41,77	0,426	1.031	89,0	14,4%
73,30	0,116	7.385	99,0	11,93	0,122	1.202	103,7	16,3%
106,72	0,169	7.390	99,0	15,43	0,157	1.068	92,2	14,5%
137,19	0,217	7.407	99,3	19,98	0,204	1.078	93,1	14,6%
137,73	0,218	7.109	95,3	20,12	0,205	1.039	89,6	14,6%
89,25	0,141	6.739	90,3	12,33	0,126	931	80,3	13,8%

63,91	0,101	7.351	98,5	9,60	0,098	1.104	95,3	15,0%
110,69	0,175	6.773	90,8	16,10	0,164	985	85,0	14,5%
207,56	0,329	7.239	97,0	29,69	0,303	1.035	89,3	14,3%
35,36	0,056	7.137	95,6	5,26	0,054	1.061	91,6	14,9%
42,35	0,067	6.896	92,4	6,16	0,063	1.003	86,6	14,5%
88,59	0,140	7.009	93,9	12,71	0,130	1.006	86,8	14,3%
169,40	0,268	7.263	97,3	25,00	0,255	1.072	92,5	14,8%
54,47	0,086	6.564	88,0	8,05	0,082	970	83,7	14,8%
367,55	0,582	7.411	99,3	54,85	0,560	1.106	95,4	14,9%
160,81	0,255	6.383	85,5	23,23	0,237	922	79,6	14,4%
118,71	0,188	7.589	101,7	17,83	0,182	1.140	98,3	15,0%
98,66	0,156	7.425	99,5	14,90	0,152	1.121	96,8	15,1%
196,89	0,312	7.561	101,3	29,98	0,306	1.151	99,3	15,2%
582,08	0,922	6.993	93,7	85,68	0,874	1.029	88,8	14,7%
183,42	0,291	7.227	96,8	26,52	0,271	1.045	90,2	14,5%
277,56	0,440	7.596	101,8	41,12	0,419	1.125	97,1	14,8%
88,91	0,141	7.116	95,4	12,95	0,132	1.036	89,4	14,6%
116,91	0,185	7.406	99,2	17,36	0,177	1.100	94,9	14,9%
98,12	0,155	7.384	98,9	14,63	0,149	1.101	95,0	14,9%
65,53	0,104	7.065	94,7	10,49	0,107	1.131	97,6	16,0%
117,17	0,186	6.908	92,6	16,95	0,173	999	86,2	14,5%
102,16	0,162	7.424	99,5	15,84	0,162	1.151	99,3	15,5%
151,96	0,241	7.041	94,4	22,63	0,231	1.049	90,5	14,9%
243,16	0,385	7.415	99,4	37,53	0,383	1.144	98,8	15,4%
124,02	0,196	7.467	100,1	18,70	0,191	1.126	97,2	15,1%
80,83	0,128	7.437	99,7	12,41	0,127	1.141	98,5	15,3%
1.084,02	1,717	6.990	93,7	169,40	1,728	1.092	94,3	15,6%
187,77	0,297	7.399	99,2	29,21	0,298	1.151	99,3	15,6%
89,65	0,142	7.246	97,1	13,54	0,138	1.094	94,4	15,1%
<b>631.178,21</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7.463</b>	<b>100,0</b>	<b>98.015,40</b>	<b>1.000,000</b>	<b>1.159</b>	<b>100,0</b>	<b>15,5%</b>



Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
783,45	3,870	2.310	96,5	16,80	3,840	50	95,8	2,1%
21,82	0,108	2.355	98,4	0,48	0,111	52	100,9	2,2%
249,49	1,232	2.420	101,1	5,56	1,270	54	104,2	2,2%
52,06	0,257	2.369	99,0	1,12	0,255	51	98,3	2,1%
59,94	0,296	2.301	96,1	1,32	0,301	50	97,6	2,2%
39,61	0,196	2.410	100,7	0,84	0,192	51	98,6	2,1%
21,01	0,104	2.378	99,3	0,46	0,105	52	100,7	2,2%
121,09	0,598	2.438	101,8	2,56	0,584	51	99,5	2,1%
72,26	0,357	2.411	100,7	1,57	0,360	53	101,6	2,2%
66,37	0,328	2.407	100,5	1,39	0,317	50	97,1	2,1%
50,50	0,249	2.442	102,0	1,06	0,241	51	98,7	2,1%
62,66	0,309	2.446	102,2	1,33	0,305	52	100,6	2,1%
51,33	0,254	2.304	96,2	1,10	0,252	49	95,6	2,1%
27,61	0,136	2.463	102,9	0,56	0,127	50	96,1	2,0%
108,62	0,537	2.357	98,5	2,31	0,529	50	97,1	2,1%
49,13	0,243	2.368	98,9	1,03	0,236	50	96,1	2,1%
156,90	0,775	2.317	96,8	3,31	0,756	49	94,4	2,1%
47,57	0,235	2.377	99,3	0,99	0,227	50	95,8	2,1%
38,08	0,188	2.317	96,8	0,81	0,185	49	95,1	2,1%
93,16	0,460	2.301	96,1	1,97	0,450	49	94,0	2,1%
23,34	0,115	2.351	98,2	0,52	0,118	52	100,8	2,2%
34,25	0,169	2.371	99,1	0,70	0,160	49	93,8	2,0%
44,06	0,218	2.379	99,4	0,92	0,210	50	95,7	2,1%
44,43	0,219	2.293	95,8	0,94	0,215	49	93,9	2,1%
29,13	0,144	2.199	91,9	0,60	0,138	45	87,8	2,1%

20,39	0,101	2.345	98,0	0,44	0,101	51	97,8	2,2%
35,90	0,177	2.196	91,8	0,76	0,174	46	89,9	2,1%
66,94	0,331	2.335	97,5	1,37	0,314	48	92,7	2,1%
11,33	0,056	2.287	95,5	0,23	0,054	47	91,4	2,1%
13,69	0,068	2.228	93,1	0,29	0,066	47	91,3	2,1%
28,59	0,141	2.262	94,5	0,60	0,137	47	91,4	2,1%
54,19	0,268	2.323	97,1	1,13	0,257	48	93,3	2,1%
17,65	0,087	2.127	88,8	0,38	0,087	46	89,0	2,2%
117,41	0,580	2.367	98,9	2,47	0,564	50	96,1	2,1%
52,23	0,258	2.073	86,6	1,16	0,265	46	88,9	2,2%
37,64	0,186	2.406	100,5	0,76	0,174	49	94,2	2,0%
31,27	0,154	2.353	98,3	0,66	0,151	50	96,1	2,1%
62,63	0,309	2.405	100,5	1,32	0,302	51	98,0	2,1%
188,28	0,930	2.262	94,5	3,96	0,906	48	92,1	2,1%
58,74	0,290	2.314	96,7	1,22	0,278	48	92,8	2,1%
88,35	0,436	2.418	101,0	1,85	0,422	51	97,7	2,1%
28,58	0,141	2.288	95,6	0,61	0,139	49	94,3	2,1%
37,33	0,184	2.365	98,8	0,80	0,184	51	98,5	2,2%
31,28	0,154	2.354	98,3	0,68	0,156	51	99,2	2,2%
20,93	0,103	2.256	94,3	0,44	0,102	48	92,6	2,1%
38,18	0,189	2.251	94,0	0,82	0,186	48	92,9	2,1%
32,34	0,160	2.350	98,2	0,67	0,153	49	94,0	2,1%
48,74	0,241	2.258	94,3	1,01	0,232	47	90,8	2,1%
76,85	0,380	2.343	97,9	1,64	0,375	50	96,8	2,1%
39,47	0,195	2.377	99,3	0,85	0,194	51	98,5	2,1%
25,62	0,127	2.357	98,5	0,54	0,124	50	96,2	2,1%
349,80	1,728	2.256	94,2	7,52	1,718	48	93,7	2,1%
59,22	0,292	2.334	97,5	1,23	0,281	48	93,6	2,1%
28,51	0,141	2.304	96,3	0,60	0,138	49	94,3	2,1%
<b>202.467,88</b>	<b>1.000,000</b>	<b>2.394</b>	<b>100,0</b>	<b>4.375,39</b>	<b>1.000,000</b>	<b>52</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2%</b>





Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
94,35	3,867	278	96,4	2,49	3,922	7	97,8	2,6%
2,64	0,108	284	98,6	0,06	0,102	7	93,2	2,5%
30,15	1,236	292	101,4	0,82	1,286	8	105,5	2,7%
6,27	0,257	285	99,0	0,16	0,251	7	96,8	2,5%
7,24	0,297	278	96,3	0,19	0,301	7	97,7	2,6%
4,79	0,196	291	101,0	0,12	0,187	7	96,1	2,5%
2,54	0,104	287	99,6	0,06	0,098	7	94,0	2,5%
14,64	0,600	295	102,2	0,37	0,585	7	99,7	2,5%
8,75	0,359	292	101,2	0,23	0,356	8	100,6	2,6%
8,01	0,328	291	100,7	0,20	0,316	7	97,1	2,5%
6,09	0,250	295	102,1	0,15	0,240	7	98,1	2,5%
7,58	0,311	296	102,6	0,19	0,302	7	99,8	2,5%
6,20	0,254	278	96,5	0,16	0,250	7	94,7	2,6%
3,33	0,136	297	102,9	0,08	0,124	7	93,9	2,4%
13,11	0,537	284	98,6	0,33	0,517	7	95,0	2,5%
5,92	0,243	285	99,0	0,15	0,233	7	94,8	2,5%
18,91	0,775	279	96,8	0,48	0,759	7	94,8	2,5%
5,73	0,235	287	99,3	0,14	0,224	7	94,5	2,5%
4,59	0,188	279	96,8	0,12	0,182	7	93,4	2,5%
11,22	0,460	277	96,0	0,28	0,442	7	92,3	2,5%
2,81	0,115	284	98,3	0,07	0,108	7	92,3	2,4%
4,13	0,169	286	99,0	0,10	0,157	7	92,0	2,4%
5,31	0,218	287	99,4	0,13	0,203	7	92,7	2,4%
5,35	0,219	276	95,7	0,13	0,211	7	92,1	2,5%
3,50	0,143	264	91,6	0,08	0,133	6	84,7	2,4%

2,46	0,101	283	98,2	0,06	0,095	7	92,4	2,4%
4,31	0,177	264	91,5	0,11	0,169	7	87,5	2,5%
8,05	0,330	281	97,4	0,19	0,305	7	90,0	2,4%
1,36	0,056	275	95,4	0,03	0,050	6	85,2	2,3%
1,65	0,068	268	93,0	0,04	0,062	6	85,7	2,4%
3,44	0,141	272	94,4	0,08	0,132	7	88,5	2,4%
6,53	0,268	280	97,0	0,16	0,253	7	91,6	2,5%
2,12	0,087	255	88,5	0,05	0,084	6	85,2	2,5%
14,15	0,580	285	98,9	0,35	0,558	7	95,2	2,5%
6,29	0,258	249	86,5	0,17	0,262	7	87,9	2,6%
4,54	0,186	290	100,6	0,11	0,171	7	92,3	2,4%
3,77	0,155	284	98,4	0,09	0,148	7	94,2	2,5%
7,56	0,310	290	100,6	0,19	0,295	7	95,7	2,5%
22,63	0,928	272	94,3	0,57	0,904	7	91,9	2,5%
7,07	0,290	279	96,6	0,17	0,268	7	89,4	2,4%
10,67	0,437	292	101,2	0,27	0,418	7	96,8	2,5%
3,45	0,141	276	95,6	0,09	0,136	7	92,2	2,5%
4,51	0,185	286	99,0	0,11	0,179	7	96,1	2,5%
3,78	0,155	284	98,5	0,09	0,149	7	94,8	2,5%
2,51	0,103	271	94,0	0,06	0,093	6	84,9	2,4%
4,59	0,188	271	93,8	0,12	0,188	7	93,8	2,6%
3,89	0,159	283	98,0	0,10	0,154	7	94,7	2,5%
5,87	0,240	272	94,2	0,15	0,229	7	89,7	2,5%
9,29	0,381	283	98,2	0,24	0,377	7	97,2	2,6%
4,77	0,195	287	99,5	0,12	0,194	7	98,5	2,6%
3,09	0,127	285	98,7	0,08	0,122	7	94,9	2,5%
42,08	1,725	271	94,1	1,11	1,756	7	95,7	2,6%
7,13	0,292	281	97,5	0,18	0,279	7	93,1	2,5%
3,44	0,141	278	96,3	0,09	0,136	7	93,2	2,5%
<b>24.398,57</b>	<b>1.000,000</b>	<b>288</b>	<b>100,0</b>	<b>634,77</b>	<b>1.000,000</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6%</b>



Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
103,34	3,892	305	97,1	2,56	3,791	8	94,5	2,5%
2,86	0,108	308	98,2	0,07	0,107	8	97,3	2,5%
33,28	1,253	323	102,8	0,87	1,288	8	105,7	2,6%
6,92	0,260	315	100,3	0,18	0,263	8	101,2	2,6%
7,79	0,293	299	95,3	0,21	0,308	8	100,1	2,7%
5,23	0,197	318	101,4	0,14	0,200	8	103,2	2,6%
2,77	0,104	313	99,8	0,07	0,107	8	102,3	2,6%
16,24	0,612	327	104,2	0,42	0,627	9	106,7	2,6%
9,61	0,362	321	102,1	0,26	0,381	9	107,4	2,7%
8,81	0,332	320	101,8	0,23	0,340	8	104,2	2,6%
6,76	0,255	327	104,1	0,17	0,257	8	105,2	2,6%
8,40	0,316	328	104,4	0,23	0,334	9	110,2	2,7%
6,73	0,254	302	96,3	0,17	0,252	8	95,8	2,5%
3,68	0,139	328	104,5	0,09	0,133	8	100,2	2,4%
14,26	0,537	309	98,6	0,35	0,518	8	95,1	2,5%
6,47	0,244	312	99,3	0,16	0,241	8	98,2	2,5%
20,34	0,766	300	95,7	0,50	0,737	7	92,1	2,4%
6,30	0,237	315	100,3	0,16	0,232	8	98,1	2,5%
4,93	0,186	300	95,6	0,12	0,183	8	94,2	2,5%
12,19	0,459	301	95,9	0,30	0,440	7	91,9	2,4%
3,08	0,116	310	98,8	0,08	0,115	8	97,6	2,5%
4,48	0,169	310	98,8	0,11	0,161	8	94,2	2,4%
5,79	0,218	313	99,6	0,14	0,207	8	94,5	2,4%
5,79	0,218	299	95,2	0,14	0,210	7	91,9	2,5%
3,76	0,141	284	90,4	0,09	0,127	6	81,3	2,3%

2,68	0,101	308	98,2	0,07	0,100	8	96,9	2,5%
4,60	0,173	281	89,6	0,11	0,165	7	85,4	2,4%
8,84	0,333	308	98,2	0,21	0,308	7	90,8	2,4%
1,50	0,057	303	96,5	0,04	0,053	7	90,9	2,4%
1,77	0,067	288	91,9	0,04	0,062	7	85,8	2,4%
3,70	0,140	293	93,3	0,09	0,131	7	87,9	2,4%
7,15	0,269	307	97,7	0,17	0,259	7	93,8	2,4%
2,22	0,084	268	85,3	0,05	0,080	7	81,8	2,4%
15,53	0,585	313	99,8	0,38	0,565	8	96,3	2,5%
6,56	0,247	260	82,9	0,17	0,245	7	82,2	2,5%
5,01	0,189	320	102,1	0,12	0,185	8	100,0	2,5%
4,08	0,154	307	97,9	0,11	0,156	8	99,0	2,6%
8,32	0,313	320	101,8	0,21	0,305	8	99,0	2,5%
24,42	0,920	293	93,5	0,59	0,875	7	88,9	2,4%
7,79	0,293	307	97,7	0,19	0,280	7	93,2	2,4%
11,72	0,442	321	102,2	0,29	0,434	8	100,5	2,5%
3,70	0,139	296	94,3	0,09	0,137	7	92,8	2,5%
4,88	0,184	309	98,4	0,12	0,185	8	99,0	2,6%
4,13	0,156	311	99,0	0,11	0,157	8	99,7	2,6%
2,70	0,102	291	92,8	0,07	0,098	7	89,3	2,4%
4,87	0,183	287	91,5	0,12	0,175	7	87,2	2,4%
4,22	0,159	307	97,7	0,11	0,162	8	99,5	2,6%
6,36	0,240	295	93,9	0,16	0,232	7	91,0	2,5%
10,14	0,382	309	98,5	0,27	0,401	8	103,5	2,7%
5,15	0,194	310	98,7	0,13	0,200	8	101,7	2,6%
3,34	0,126	307	97,9	0,09	0,129	8	100,4	2,6%
45,92	1,730	296	94,3	1,14	1,691	7	92,2	2,5%
7,80	0,294	307	97,9	0,20	0,298	8	99,2	2,6%
3,69	0,139	298	95,0	0,09	0,140	8	95,7	2,6%

**26.550,48    1.000,000    314    100,0    675,53    1.000,000    8    100,0    2,5%**



Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
109,90	3,954	324	98,6	2,15	4,075	6	101,6	2,0%
2,97	0,107	321	97,7	0,06	0,106	6	96,5	1,9%
34,23	1,232	332	101,1	0,64	1,217	6	99,8	1,9%
7,03	0,253	320	97,4	0,13	0,241	6	92,9	1,8%
8,11	0,292	311	94,7	0,15	0,285	6	92,4	1,9%
5,29	0,190	322	98,0	0,09	0,176	6	90,7	1,8%
2,80	0,101	317	96,4	0,05	0,098	6	93,5	1,8%
16,45	0,592	331	100,8	0,30	0,561	6	95,5	1,8%
9,75	0,351	325	99,1	0,18	0,338	6	95,4	1,8%
8,89	0,320	323	98,2	0,16	0,303	6	92,8	1,8%
6,78	0,244	328	99,8	0,12	0,229	6	93,8	1,8%
8,36	0,301	326	99,3	0,15	0,284	6	93,6	1,8%
7,16	0,258	321	97,8	0,13	0,249	6	94,5	1,8%
3,71	0,133	331	100,7	0,07	0,123	6	93,1	1,8%
15,18	0,546	329	100,2	0,28	0,524	6	96,2	1,8%
6,72	0,242	324	98,5	0,12	0,227	6	92,5	1,8%
21,98	0,791	325	98,8	0,41	0,785	6	98,0	1,9%
6,49	0,234	324	98,7	0,12	0,219	6	92,7	1,8%
5,20	0,187	316	96,3	0,09	0,176	6	90,7	1,8%
13,00	0,468	321	97,7	0,24	0,446	6	93,1	1,8%
3,14	0,113	316	96,2	0,06	0,109	6	92,7	1,8%
4,64	0,167	321	97,7	0,08	0,154	6	90,1	1,8%
6,03	0,217	326	99,1	0,11	0,202	6	92,3	1,8%
6,05	0,218	312	95,1	0,11	0,207	6	90,4	1,8%
4,08	0,147	308	93,7	0,07	0,136	5	86,7	1,8%



2,78	0,100	320	97,4	0,05	0,095	6	92,1	1,8%
4,94	0,178	302	91,9	0,09	0,171	6	88,4	1,8%
9,32	0,335	325	99,0	0,17	0,318	6	93,8	1,8%
1,54	0,056	311	94,8	0,03	0,050	5	84,6	1,7%
1,89	0,068	308	93,8	0,03	0,064	5	87,9	1,8%
3,95	0,142	313	95,2	0,07	0,133	6	89,0	1,8%
7,48	0,269	321	97,6	0,13	0,252	6	91,5	1,8%
2,40	0,086	290	88,1	0,04	0,084	5	85,7	1,8%
16,22	0,583	327	99,5	0,30	0,561	6	95,6	1,8%
7,25	0,261	288	87,6	0,14	0,260	5	87,3	1,9%
5,03	0,181	321	97,8	0,09	0,161	5	87,2	1,7%
4,18	0,150	314	95,7	0,07	0,140	6	88,9	1,8%
8,59	0,309	330	100,3	0,16	0,296	6	96,3	1,8%
26,15	0,941	314	95,6	0,49	0,933	6	94,8	1,9%
8,07	0,290	318	96,7	0,14	0,265	6	88,2	1,7%
12,11	0,436	331	100,9	0,22	0,410	6	94,9	1,8%
3,92	0,141	314	95,4	0,07	0,133	6	89,9	1,8%
5,06	0,182	320	97,5	0,09	0,171	6	91,8	1,8%
4,23	0,152	319	97,0	0,08	0,142	6	90,6	1,8%
2,78	0,100	299	91,1	0,05	0,097	6	88,2	1,8%
5,33	0,192	314	95,6	0,10	0,192	6	95,9	1,9%
4,25	0,153	309	93,9	0,08	0,144	6	88,7	1,8%
6,73	0,242	312	94,9	0,12	0,232	6	91,0	1,8%
10,42	0,375	318	96,7	0,19	0,357	6	92,2	1,8%
5,34	0,192	321	97,8	0,10	0,185	6	94,2	1,8%
3,43	0,123	316	96,0	0,06	0,116	6	90,6	1,8%
49,34	1,775	318	96,8	1,00	1,887	6	102,9	2,0%
7,85	0,283	309	94,2	0,14	0,265	6	88,3	1,8%
3,84	0,138	310	94,5	0,07	0,132	6	90,3	1,8%

**27.792,24    1.000,000    329    100,0    528,28    1.000,000    6    100,0    1,9%**



Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
94,18	3,937	278	98,2	36,08	3,902	106	97,3	38,3%
2,57	0,107	277	97,9	1,02	0,110	110	100,3	39,6%
29,53	1,234	286	101,3	11,64	1,259	113	103,3	39,4%
6,23	0,261	284	100,3	2,47	0,267	112	102,7	39,6%
6,85	0,287	263	93,0	2,77	0,300	106	97,3	40,4%
4,69	0,196	286	101,0	1,91	0,206	116	106,1	40,6%
2,48	0,104	280	99,1	1,01	0,109	114	104,5	40,8%
14,56	0,609	293	103,6	5,82	0,629	117	107,1	40,0%
8,47	0,354	283	99,9	3,46	0,374	115	105,5	40,8%
7,88	0,329	286	101,0	3,20	0,346	116	106,0	40,6%
6,09	0,255	295	104,1	2,44	0,264	118	108,0	40,1%
7,47	0,312	292	103,1	3,07	0,332	120	109,6	41,1%
5,94	0,248	266	94,2	2,33	0,252	105	95,7	39,3%
3,35	0,140	299	105,7	1,32	0,143	118	108,1	39,5%
12,74	0,532	276	97,7	4,94	0,534	107	98,0	38,7%
5,77	0,241	278	98,3	2,28	0,246	110	100,4	39,5%
18,26	0,763	270	95,3	6,94	0,750	102	93,7	38,0%
5,63	0,235	282	99,5	2,21	0,239	110	101,0	39,2%
4,42	0,185	269	95,1	1,74	0,188	106	96,8	39,4%
10,93	0,457	270	95,5	4,18	0,452	103	94,5	38,3%
2,77	0,116	279	98,8	1,11	0,120	112	102,6	40,2%
4,06	0,170	281	99,4	1,58	0,171	109	100,0	38,9%
5,18	0,217	280	98,9	2,01	0,217	108	99,1	38,7%
5,26	0,220	272	96,0	2,03	0,219	105	95,8	38,6%
3,38	0,141	255	90,1	1,27	0,137	96	87,4	37,5%

2,34	0,098	269	95,2	0,93	0,101	107	97,8	39,7%
4,12	0,172	252	89,1	1,59	0,172	97	89,2	38,7%
7,91	0,331	276	97,5	3,03	0,327	106	96,5	38,3%
1,33	0,055	268	94,6	0,53	0,057	107	97,5	39,8%
1,55	0,065	253	89,4	0,60	0,065	98	89,8	38,8%
3,34	0,140	264	93,4	1,29	0,140	102	93,5	38,7%
6,43	0,269	275	97,4	2,51	0,271	108	98,4	39,1%
1,96	0,082	236	83,5	0,77	0,083	92	84,5	39,1%
14,04	0,587	283	100,1	5,41	0,585	109	99,8	38,6%
5,79	0,242	230	81,3	2,27	0,245	90	82,3	39,2%
4,56	0,191	292	103,1	1,84	0,199	118	107,7	40,4%
3,66	0,153	275	97,3	1,47	0,159	111	101,3	40,2%
7,50	0,313	288	101,8	2,96	0,320	114	104,0	39,5%
22,00	0,920	264	93,5	8,37	0,906	101	92,0	38,1%
6,93	0,289	273	96,5	2,72	0,294	107	98,0	39,3%
10,40	0,435	285	100,6	4,10	0,444	112	102,7	39,5%
3,31	0,138	265	93,6	1,30	0,141	104	95,5	39,4%
4,32	0,181	274	96,7	1,73	0,187	110	100,3	40,1%
3,67	0,153	276	97,6	1,47	0,159	111	101,1	40,0%
2,42	0,101	261	92,3	0,96	0,104	103	94,6	39,6%
4,45	0,186	262	92,7	1,66	0,180	98	89,8	37,4%
3,84	0,160	279	98,6	1,55	0,167	112	102,9	40,3%
5,60	0,234	260	91,8	2,19	0,237	101	92,7	39,0%
8,94	0,373	272	96,3	3,65	0,394	111	101,7	40,8%
4,55	0,190	274	96,9	1,83	0,198	110	101,0	40,3%
2,93	0,122	270	95,3	1,19	0,128	109	99,8	40,5%
41,44	1,732	267	94,5	15,76	1,704	102	92,9	38,0%
7,00	0,293	276	97,5	2,84	0,307	112	102,4	40,6%
3,31	0,138	267	94,5	1,32	0,142	106	97,3	39,8%
<b>23.923,73</b>	<b>1.000,000</b>	<b>283</b>	<b>100,0</b>	<b>9.247,08</b>	<b>1.000,000</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>38,7%</b>



Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
42,68	3,844	126	95,9	15,05	3,956	44	98,6	35,3%
1,22	0,110	132	100,7	0,43	0,112	46	102,3	34,8%
14,01	1,262	136	103,5	4,79	1,259	46	103,3	34,2%
2,94	0,265	134	101,8	0,98	0,257	45	99,0	33,3%
3,35	0,301	128	97,8	1,18	0,311	45	100,8	35,3%
2,27	0,205	138	105,3	0,77	0,204	47	104,9	34,1%
1,22	0,110	138	104,9	0,43	0,113	48	107,7	35,2%
7,03	0,633	141	107,8	2,44	0,641	49	109,2	34,7%
4,14	0,373	138	105,4	1,44	0,379	48	106,9	34,8%
3,78	0,340	137	104,3	1,30	0,341	47	104,7	34,4%
2,88	0,260	139	106,2	0,97	0,255	47	104,5	33,7%
3,66	0,330	143	108,9	1,28	0,336	50	111,0	34,9%
2,86	0,257	128	97,6	0,98	0,258	44	97,9	34,4%
1,57	0,142	140	106,9	0,52	0,136	46	102,8	33,0%
5,88	0,530	128	97,2	1,95	0,512	42	93,9	33,1%
2,71	0,244	131	99,7	0,91	0,238	44	97,1	33,4%
8,41	0,757	124	94,6	2,87	0,754	42	94,2	34,1%
2,65	0,239	132	100,9	0,87	0,228	43	96,3	32,7%
2,08	0,187	127	96,4	0,69	0,182	42	93,6	33,3%
5,08	0,457	125	95,5	1,69	0,444	42	92,7	33,3%
1,33	0,120	134	102,2	0,45	0,119	46	101,4	34,0%
1,88	0,169	130	99,2	0,60	0,159	42	93,0	32,1%
2,45	0,221	132	100,9	0,79	0,209	43	95,4	32,4%
2,46	0,222	127	96,8	0,81	0,212	42	92,4	32,7%
1,57	0,141	118	90,1	0,50	0,131	38	83,6	31,8%

1,17	0,105	134	102,3	0,39	0,102	45	99,2	33,2%
1,94	0,175	119	90,6	0,65	0,172	40	88,8	33,6%
3,67	0,331	128	97,5	1,19	0,312	41	92,0	32,3%
0,64	0,058	129	98,4	0,21	0,055	42	93,3	32,5%
0,76	0,068	123	93,9	0,25	0,065	40	90,0	32,8%
1,56	0,140	123	93,8	0,51	0,135	41	90,3	33,0%
3,00	0,270	129	98,0	1,00	0,262	43	94,9	33,2%
0,94	0,085	113	86,3	0,32	0,083	38	85,1	33,8%
6,52	0,587	131	100,1	2,18	0,574	44	97,9	33,5%
2,70	0,243	107	81,6	0,93	0,244	37	82,0	34,4%
2,15	0,194	138	104,8	0,70	0,185	45	100,0	32,7%
1,76	0,159	133	101,1	0,60	0,156	45	99,6	33,8%
3,49	0,314	134	102,1	1,18	0,310	45	100,6	33,8%
10,17	0,916	122	93,1	3,45	0,906	41	92,1	33,9%
3,29	0,296	130	98,7	1,06	0,279	42	93,0	32,3%
4,92	0,443	135	102,5	1,63	0,428	45	99,1	33,1%
1,56	0,141	125	95,1	0,52	0,137	42	92,4	33,3%
2,09	0,188	132	100,7	0,69	0,182	44	97,7	33,3%
1,79	0,161	135	102,6	0,59	0,154	44	98,2	32,8%
1,17	0,105	126	96,0	0,40	0,105	43	95,4	34,0%
2,01	0,181	119	90,4	0,68	0,178	40	88,6	33,6%
1,84	0,166	134	101,8	0,63	0,167	46	102,4	34,5%
2,72	0,245	126	96,0	0,93	0,245	43	96,0	34,3%
4,40	0,397	134	102,3	1,54	0,405	47	104,4	35,0%
2,22	0,200	134	101,8	0,77	0,201	46	102,4	34,5%
1,45	0,131	134	101,9	0,50	0,130	46	101,4	34,1%
19,30	1,738	124	94,8	7,00	1,839	45	100,3	36,3%
3,35	0,302	132	100,5	1,15	0,302	45	100,6	34,3%
1,59	0,143	128	97,8	0,55	0,144	44	98,7	34,6%
<b>11.102,40</b>	<b>1.000,000</b>	<b>131</b>	<b>100,0</b>	<b>3.804,32</b>	<b>1.000,000</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>34,3%</b>





Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,16	3,791	27	94,5	2,06	3,747	6	93,4	22,4%
0,27	0,113	29	103,2	0,06	0,116	7	105,6	23,2%
3,09	1,278	30	104,9	0,70	1,273	7	104,4	22,6%
0,63	0,263	29	101,2	0,14	0,261	7	100,6	22,6%
0,79	0,327	30	106,3	0,20	0,357	8	115,8	24,8%
0,51	0,213	31	109,4	0,12	0,216	7	111,0	23,1%
0,28	0,115	31	109,8	0,07	0,121	8	115,8	24,0%
1,54	0,639	31	108,7	0,37	0,666	7	113,4	23,7%
0,94	0,391	32	110,4	0,23	0,415	8	117,2	24,1%
0,85	0,353	31	108,1	0,20	0,367	7	112,7	23,7%
0,63	0,260	30	106,1	0,14	0,261	7	106,9	22,9%
0,83	0,346	33	114,1	0,20	0,367	8	121,3	24,2%
0,62	0,259	28	98,1	0,15	0,266	7	100,9	23,4%
0,33	0,138	30	104,4	0,07	0,131	6	98,8	21,5%
1,27	0,524	27	96,1	0,28	0,508	6	93,2	22,0%
0,60	0,248	29	101,0	0,14	0,247	7	100,6	22,6%
1,84	0,763	27	95,3	0,42	0,766	6	95,7	22,8%
0,57	0,235	28	99,4	0,12	0,226	6	95,6	21,8%
0,46	0,192	28	98,6	0,10	0,191	6	98,2	22,6%
1,08	0,448	27	93,6	0,24	0,438	6	91,5	22,2%
0,29	0,120	29	102,4	0,07	0,119	7	101,7	22,6%
0,41	0,168	28	98,7	0,09	0,157	6	92,1	21,2%
0,52	0,214	28	97,5	0,11	0,200	6	91,3	21,3%
0,52	0,217	27	94,6	0,11	0,208	6	90,9	21,8%
0,32	0,133	24	84,9	0,07	0,121	5	77,0	20,6%

0,25	0,103	29	100,1	0,06	0,101	6	98,0	22,2%
0,43	0,177	26	91,5	0,10	0,176	6	91,1	22,6%
0,75	0,311	26	91,8	0,16	0,288	6	85,1	21,0%
0,14	0,057	28	97,0	0,03	0,054	6	92,5	21,7%
0,16	0,066	26	91,1	0,03	0,063	6	86,8	21,6%
0,33	0,139	26	92,8	0,07	0,133	6	88,9	21,8%
0,64	0,265	27	95,9	0,14	0,257	6	93,3	22,1%
0,22	0,090	26	91,3	0,05	0,091	6	92,7	23,0%
1,39	0,574	28	97,9	0,31	0,562	6	95,9	22,2%
0,64	0,265	25	89,0	0,15	0,277	6	93,2	23,8%
0,46	0,192	30	103,9	0,10	0,187	7	100,9	22,1%
0,40	0,167	30	106,3	0,09	0,170	7	108,3	23,1%
0,75	0,312	29	101,4	0,17	0,306	6	99,6	22,3%
2,19	0,906	26	92,0	0,49	0,893	6	90,7	22,4%
0,68	0,283	27	94,3	0,15	0,266	6	88,5	21,3%
1,06	0,440	29	101,9	0,24	0,430	6	99,4	22,2%
0,35	0,144	28	97,6	0,08	0,144	6	97,5	22,7%
0,47	0,193	30	103,5	0,11	0,193	7	103,3	22,7%
0,38	0,159	29	101,3	0,09	0,155	6	98,9	22,2%
0,27	0,111	29	100,8	0,06	0,114	7	104,3	23,5%
0,44	0,183	26	91,3	0,10	0,182	6	90,7	22,6%
0,42	0,176	31	108,1	0,10	0,186	7	114,4	24,0%
0,59	0,244	27	95,8	0,14	0,252	6	98,7	23,4%
1,01	0,419	31	107,9	0,25	0,457	8	117,8	24,8%
0,51	0,210	31	107,2	0,12	0,222	7	113,0	23,9%
0,33	0,138	31	107,0	0,08	0,144	7	111,9	23,7%
4,09	1,695	26	92,4	0,95	1,723	6	94,0	23,1%
0,77	0,319	30	106,5	0,18	0,336	7	112,1	23,9%
0,37	0,152	30	103,6	0,09	0,159	7	108,6	23,8%
<b>2.415,04</b>	<b>1.000,000</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>548,49</b>	<b>1.000,000</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>22,7%</b>



Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
20,65	3,918	61	97,7	5,30	3,749	16	93,5	25,6%
0,57	0,109	62	99,2	0,16	0,112	17	102,3	27,6%
6,60	1,253	64	102,8	1,75	1,241	17	101,8	26,6%
1,38	0,262	63	100,9	0,38	0,270	17	104,0	27,6%
1,57	0,297	60	96,4	0,44	0,312	17	101,3	28,2%
1,05	0,200	64	102,9	0,30	0,212	18	109,0	28,4%
0,56	0,106	63	101,7	0,16	0,113	18	108,1	28,5%
3,25	0,617	65	105,1	0,90	0,640	18	109,0	27,8%
1,92	0,364	64	102,7	0,55	0,387	18	109,1	28,5%
1,77	0,335	64	102,8	0,50	0,354	18	108,5	28,3%
1,35	0,256	65	104,8	0,38	0,268	18	109,5	28,0%
1,69	0,320	66	105,8	0,48	0,343	19	113,3	28,7%
1,33	0,253	60	95,9	0,36	0,257	16	97,4	27,2%
0,74	0,140	66	105,5	0,20	0,144	18	108,4	27,5%
2,81	0,533	61	97,8	0,76	0,535	16	98,1	26,9%
1,28	0,243	62	99,2	0,35	0,250	17	101,8	27,5%
4,04	0,767	60	95,8	1,06	0,752	16	93,9	26,3%
1,25	0,237	62	100,1	0,34	0,241	17	101,8	27,3%
0,98	0,187	60	96,1	0,27	0,191	16	98,2	27,4%
2,41	0,458	60	95,7	0,64	0,453	16	94,6	26,5%
0,62	0,117	62	99,9	0,17	0,123	17	104,5	28,0%
0,89	0,170	62	99,4	0,24	0,171	17	100,2	27,0%
1,15	0,217	62	99,3	0,31	0,218	17	99,7	26,9%
1,16	0,220	60	96,2	0,31	0,220	16	95,9	26,7%
0,74	0,141	56	89,9	0,19	0,136	14	86,6	25,8%

0,53	0,100	61	97,6	0,15	0,104	17	100,7	27,7%
0,92	0,175	56	90,3	0,25	0,174	15	90,1	26,7%
1,74	0,329	61	97,2	0,46	0,325	16	96,0	26,5%
0,30	0,056	60	95,8	0,08	0,058	17	98,9	27,7%
0,35	0,066	57	91,1	0,09	0,066	15	91,6	26,9%
0,74	0,140	58	93,7	0,20	0,140	16	93,6	26,8%
1,42	0,269	61	97,6	0,38	0,272	16	98,6	27,1%
0,45	0,084	54	86,1	0,12	0,085	15	86,9	27,1%
3,09	0,587	62	100,0	0,83	0,585	17	99,7	26,7%
1,31	0,249	52	83,5	0,35	0,251	14	84,3	27,1%
1,01	0,191	64	103,2	0,28	0,200	18	108,3	28,1%
0,82	0,156	62	99,5	0,23	0,163	17	104,1	28,0%
1,65	0,314	63	101,9	0,45	0,321	17	104,3	27,4%
4,87	0,924	58	93,8	1,28	0,906	15	92,0	26,3%
1,53	0,291	60	96,9	0,42	0,296	16	98,6	27,3%
2,31	0,438	63	101,4	0,63	0,449	17	103,9	27,4%
0,74	0,140	59	94,8	0,20	0,143	16	96,8	27,4%
0,97	0,184	62	98,7	0,27	0,192	17	102,8	27,9%
0,82	0,156	62	99,2	0,23	0,162	17	103,3	27,9%
0,55	0,104	59	94,7	0,15	0,106	16	97,1	27,5%
0,98	0,186	58	92,7	0,25	0,179	15	89,1	25,8%
0,86	0,164	63	100,6	0,24	0,172	18	105,4	28,1%
1,26	0,239	58	93,8	0,34	0,241	16	94,6	27,0%
2,03	0,386	62	99,5	0,58	0,409	18	105,4	28,4%
1,03	0,196	62	99,6	0,29	0,205	17	104,2	28,0%
0,67	0,127	61	98,6	0,19	0,134	17	104,0	28,3%
9,17	1,740	59	94,9	2,33	1,651	15	90,0	25,4%
1,58	0,299	62	99,6	0,45	0,315	18	105,1	28,3%
0,75	0,141	60	96,7	0,21	0,146	17	99,8	27,7%
<b>5.270,15</b>	<b>1.000,000</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>1.412,87</b>	<b>1.000,000</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>26,8%</b>



Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,71	3,905	17	97,4	1,34	4,059	4	101,2	23,6%
0,16	0,109	17	99,2	0,04	0,109	4	99,5	22,7%
1,84	1,257	18	103,2	0,42	1,279	4	104,9	23,0%
0,38	0,262	17	100,8	0,09	0,260	4	99,9	22,5%
0,44	0,300	17	97,3	0,10	0,314	4	102,0	23,8%
0,29	0,200	18	102,7	0,07	0,204	4	104,9	23,1%
0,16	0,106	18	101,8	0,04	0,108	4	103,0	22,9%
0,90	0,615	18	104,8	0,21	0,631	4	107,5	23,2%
0,53	0,365	18	103,1	0,12	0,374	4	105,6	23,2%
0,49	0,335	18	102,8	0,11	0,341	4	104,5	23,0%
0,37	0,255	18	104,5	0,08	0,254	4	104,1	22,6%
0,47	0,320	18	105,8	0,11	0,330	4	108,9	23,3%
0,37	0,254	17	96,5	0,09	0,260	4	98,7	23,2%
0,20	0,139	18	104,7	0,05	0,136	4	102,8	22,2%
0,78	0,533	17	97,9	0,17	0,525	4	96,3	22,3%
0,36	0,244	17	99,4	0,08	0,242	4	98,6	22,5%
1,12	0,768	17	96,0	0,26	0,776	4	96,9	22,9%
0,35	0,237	17	100,1	0,08	0,231	4	97,7	22,1%
0,27	0,187	17	96,4	0,06	0,185	4	95,4	22,4%
0,67	0,459	17	95,8	0,15	0,454	4	94,9	22,4%
0,17	0,117	17	99,7	0,04	0,116	4	98,4	22,4%
0,25	0,169	17	99,2	0,05	0,163	4	95,6	21,8%
0,32	0,218	17	99,3	0,07	0,211	4	96,5	22,0%
0,32	0,220	17	96,2	0,07	0,215	4	93,8	22,1%
0,21	0,141	16	90,3	0,05	0,136	3	86,9	21,8%

0,15	0,101	17	98,4	0,03	0,100	4	97,1	22,4%
0,26	0,176	16	90,9	0,06	0,175	4	90,5	22,6%
0,48	0,329	17	97,2	0,11	0,318	4	93,8	21,9%
0,08	0,056	17	95,9	0,02	0,055	4	93,1	22,0%
0,10	0,067	16	92,0	0,02	0,065	4	90,1	22,2%
0,20	0,140	16	93,7	0,05	0,139	4	92,9	22,5%
0,39	0,269	17	97,5	0,09	0,266	4	96,4	22,4%
0,13	0,086	15	87,3	0,03	0,086	3	87,7	22,8%
0,85	0,585	17	99,8	0,19	0,583	4	99,4	22,6%
0,37	0,252	15	84,8	0,09	0,260	3	87,3	23,3%
0,28	0,190	18	102,6	0,06	0,186	4	100,4	22,2%
0,23	0,157	17	99,7	0,05	0,158	4	100,3	22,8%
0,46	0,313	18	101,5	0,10	0,313	4	101,7	22,7%
1,35	0,925	16	94,0	0,31	0,932	4	94,8	22,8%
0,43	0,292	17	97,2	0,09	0,283	4	94,4	22,0%
0,64	0,439	18	101,6	0,14	0,435	4	100,6	22,5%
0,21	0,140	16	95,1	0,05	0,140	4	94,5	22,5%
0,27	0,185	17	99,2	0,06	0,184	4	98,7	22,5%
0,23	0,156	17	99,6	0,05	0,153	4	97,5	22,2%
0,15	0,105	16	95,3	0,03	0,101	4	92,5	22,0%
0,27	0,186	16	92,7	0,06	0,184	4	91,9	22,5%
0,24	0,164	17	100,5	0,06	0,166	4	102,2	23,0%
0,35	0,241	16	94,5	0,08	0,244	4	95,6	22,9%
0,57	0,388	17	100,2	0,13	0,400	4	103,1	23,3%
0,29	0,197	17	100,1	0,07	0,200	4	102,0	23,1%
0,19	0,128	17	99,4	0,04	0,129	4	100,0	22,8%
2,54	1,741	16	94,9	0,61	1,849	4	100,8	24,1%
0,44	0,300	17	99,8	0,10	0,303	4	101,1	22,9%
0,21	0,142	17	97,0	0,05	0,145	4	98,9	23,1%
<b>1.461,07</b>	<b>1.000,000</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>331,06</b>	<b>1.000,000</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>22,7%</b>





Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,56	4,014	28	100,1	2,44	3,980	7	99,3	25,5%
0,26	0,109	28	99,8	0,07	0,112	7	102,7	26,4%
3,04	1,274	29	104,5	0,79	1,296	8	106,3	26,1%
0,63	0,265	29	102,2	0,16	0,268	7	103,2	25,9%
0,71	0,299	27	97,2	0,19	0,308	7	100,1	26,5%
0,48	0,200	29	103,0	0,13	0,208	8	107,1	26,7%
0,25	0,106	29	101,8	0,07	0,113	8	107,8	27,2%
1,48	0,621	30	105,7	0,39	0,637	8	108,5	26,4%
0,87	0,365	29	103,1	0,23	0,383	8	108,1	26,9%
0,80	0,338	29	103,5	0,21	0,350	8	107,5	26,7%
0,62	0,259	30	105,9	0,16	0,266	8	108,9	26,4%
0,76	0,321	30	106,0	0,21	0,340	8	112,1	27,2%
0,61	0,256	27	97,2	0,16	0,257	7	97,4	25,8%
0,34	0,141	30	106,5	0,09	0,143	8	108,1	26,1%
1,29	0,541	28	99,3	0,33	0,534	7	98,0	25,3%
0,59	0,247	28	100,6	0,15	0,248	7	101,3	25,9%
1,86	0,783	28	97,8	0,46	0,757	7	94,6	24,9%
0,57	0,241	29	101,7	0,15	0,240	7	101,4	25,6%
0,45	0,189	27	97,2	0,12	0,189	7	97,3	25,7%
1,11	0,467	27	97,5	0,28	0,455	7	95,0	25,0%
0,28	0,118	28	100,4	0,07	0,122	8	104,2	26,7%
0,41	0,172	28	100,7	0,10	0,170	7	99,4	25,4%
0,53	0,221	28	100,8	0,13	0,217	7	99,3	25,3%
0,53	0,223	27	97,5	0,13	0,219	7	95,6	25,2%
0,34	0,144	26	92,2	0,08	0,136	6	87,0	24,2%

0,24	0,102	28	98,8	0,06	0,103	7	100,5	26,1%
0,42	0,178	26	92,0	0,11	0,175	7	90,3	25,2%
0,80	0,337	28	99,3	0,20	0,327	7	96,4	24,9%
0,13	0,057	27	96,6	0,04	0,057	7	97,7	26,0%
0,16	0,067	26	92,9	0,04	0,067	7	91,7	25,4%
0,34	0,142	27	95,1	0,09	0,139	7	93,1	25,1%
0,65	0,273	28	99,1	0,17	0,272	7	98,5	25,5%
0,21	0,086	25	87,7	0,05	0,085	6	86,9	25,5%
1,42	0,597	29	101,8	0,36	0,588	7	100,3	25,3%
0,60	0,253	24	85,1	0,15	0,250	6	83,9	25,3%
0,46	0,192	29	103,7	0,12	0,197	8	106,7	26,4%
0,37	0,157	28	100,0	0,10	0,162	7	102,8	26,4%
0,76	0,318	29	103,2	0,20	0,321	8	104,3	26,0%
2,25	0,946	27	96,1	0,56	0,916	7	93,1	24,9%
0,71	0,296	28	98,7	0,18	0,294	7	98,0	25,5%
1,06	0,445	29	102,9	0,27	0,448	8	103,7	25,9%
0,34	0,141	27	95,7	0,09	0,141	7	95,7	25,7%
0,44	0,186	28	99,5	0,12	0,189	7	101,4	26,2%
0,37	0,157	28	100,0	0,10	0,160	7	102,1	26,2%
0,25	0,105	27	95,8	0,07	0,107	7	97,6	26,2%
0,45	0,190	27	94,7	0,11	0,180	7	89,9	24,4%
0,39	0,165	29	101,3	0,10	0,170	8	104,5	26,5%
0,58	0,244	27	95,6	0,15	0,243	7	95,3	25,6%
0,92	0,388	28	100,1	0,25	0,406	8	104,6	26,9%
0,47	0,197	28	100,2	0,12	0,203	7	103,1	26,4%
0,30	0,128	28	99,3	0,08	0,132	7	102,9	26,6%
4,27	1,791	28	97,7	1,08	1,762	7	96,1	25,3%
0,72	0,301	28	100,5	0,19	0,313	8	104,3	26,7%
0,34	0,142	27	97,4	0,09	0,144	7	98,7	26,0%
<b>2.382,69</b>	<b>1.000,000</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>612,22</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>25,7%</b>



Kaufkraft Schuhe				Online-Kaufkraft Schuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
40,60	3,885	120	96,9	9,12	3,996	27	99,7	22,5%
1,14	0,109	123	99,6	0,25	0,109	27	99,7	21,9%
13,23	1,265	128	103,8	2,91	1,273	28	104,5	22,0%
2,73	0,261	124	100,6	0,58	0,254	26	97,6	21,2%
3,16	0,302	121	98,2	0,71	0,313	27	101,6	22,6%
2,11	0,202	128	103,7	0,46	0,200	28	103,0	21,7%
1,12	0,108	127	102,9	0,25	0,109	28	104,4	22,1%
6,48	0,620	130	105,5	1,43	0,628	29	106,9	22,1%
3,85	0,368	128	104,0	0,85	0,374	29	105,7	22,2%
3,53	0,337	128	103,5	0,77	0,338	28	103,7	21,9%
2,68	0,256	129	104,7	0,57	0,250	28	102,4	21,3%
3,40	0,325	133	107,3	0,76	0,332	30	109,5	22,3%
2,66	0,254	119	96,5	0,58	0,255	26	96,9	21,9%
1,45	0,139	129	104,5	0,30	0,131	27	98,8	20,6%
5,52	0,529	120	97,0	1,16	0,509	25	93,4	21,0%
2,54	0,243	122	99,0	0,54	0,235	26	96,0	21,2%
7,96	0,762	118	95,2	1,73	0,757	26	94,5	21,7%
2,46	0,236	123	99,5	0,51	0,224	26	94,5	20,7%
1,95	0,187	119	96,1	0,41	0,181	25	93,0	21,1%
4,74	0,454	117	94,8	1,00	0,439	25	91,6	21,1%
1,23	0,118	124	100,2	0,26	0,115	26	97,9	21,3%
1,76	0,168	122	98,4	0,36	0,156	25	91,4	20,3%
2,26	0,216	122	98,7	0,46	0,202	25	92,4	20,4%
2,30	0,220	118	95,9	0,48	0,209	25	91,1	20,7%
1,45	0,139	109	88,5	0,29	0,127	22	80,8	19,9%

1,05	0,101	121	97,9	0,22	0,096	25	93,8	20,9%
1,82	0,174	111	90,0	0,39	0,169	24	87,4	21,2%
3,38	0,324	118	95,5	0,69	0,302	24	89,2	20,4%
0,58	0,056	117	94,8	0,12	0,052	24	88,5	20,4%
0,69	0,066	113	91,2	0,14	0,063	23	86,2	20,6%
1,45	0,139	115	92,7	0,30	0,132	24	88,5	20,8%
2,78	0,266	119	96,6	0,58	0,256	25	92,7	20,9%
0,89	0,085	107	86,9	0,19	0,083	23	84,9	21,3%
6,06	0,580	122	98,9	1,28	0,563	26	96,0	21,2%
2,63	0,252	104	84,6	0,58	0,254	23	85,3	22,0%
1,98	0,189	126	102,3	0,41	0,179	26	96,6	20,6%
1,65	0,158	124	100,4	0,35	0,155	27	98,8	21,5%
3,26	0,312	125	101,2	0,69	0,304	27	98,8	21,3%
9,57	0,916	115	93,0	2,05	0,899	25	91,3	21,4%
3,01	0,288	119	96,0	0,61	0,268	24	89,3	20,3%
4,56	0,436	125	101,0	0,96	0,420	26	97,1	21,0%
1,46	0,140	117	94,8	0,31	0,136	25	91,9	21,2%
1,93	0,185	122	99,0	0,41	0,179	26	95,7	21,1%
1,63	0,156	123	99,2	0,34	0,148	25	94,1	20,7%
1,09	0,104	118	95,2	0,23	0,102	25	93,3	21,4%
1,91	0,183	113	91,3	0,41	0,179	24	89,1	21,3%
1,72	0,164	125	101,0	0,38	0,165	27	101,2	21,9%
2,51	0,240	116	94,0	0,54	0,238	25	93,4	21,7%
4,07	0,390	124	100,6	0,91	0,399	28	102,8	22,3%
2,06	0,198	124	100,6	0,45	0,199	27	101,5	22,0%
1,35	0,129	124	100,2	0,29	0,128	27	99,3	21,6%
18,14	1,736	117	94,7	4,21	1,846	27	100,7	23,2%
3,15	0,301	124	100,4	0,69	0,300	27	100,1	21,8%
1,49	0,143	120	97,5	0,33	0,144	27	98,3	22,0%
<b>10.450,51</b>	<b>1.000,000</b>	<b>124</b>	<b>100,0</b>	<b>2.281,84</b>	<b>1.000,000</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>21,8%</b>



Kaufkraft Lederwaren				Online-Kaufkraft Lederwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,57	3,715	31	92,6	4,72	3,639	14	90,7	44,6%
0,31	0,109	33	99,3	0,14	0,111	16	101,4	46,5%
3,40	1,193	33	97,9	1,57	1,211	15	99,4	46,3%
0,76	0,267	35	102,7	0,35	0,272	16	104,7	46,4%
0,86	0,303	33	98,3	0,41	0,315	16	102,3	47,4%
0,57	0,201	35	103,2	0,27	0,211	17	108,7	48,0%
0,30	0,107	34	102,1	0,15	0,112	17	107,6	48,0%
1,77	0,623	36	106,1	0,83	0,639	17	108,9	46,7%
1,05	0,370	35	104,3	0,50	0,388	17	109,5	47,9%
0,97	0,341	35	104,5	0,46	0,356	17	109,3	47,7%
0,74	0,260	36	106,5	0,35	0,270	17	110,3	47,2%
0,93	0,325	36	107,3	0,45	0,346	18	114,1	48,5%
0,73	0,256	33	97,1	0,33	0,255	15	96,9	45,5%
0,40	0,141	36	106,3	0,19	0,143	17	107,9	46,2%
1,54	0,540	33	99,2	0,69	0,533	15	97,8	44,9%
0,70	0,247	34	100,7	0,32	0,251	16	102,1	46,2%
2,22	0,781	33	97,6	0,98	0,754	14	94,2	44,0%
0,69	0,241	34	102,0	0,31	0,242	16	102,3	45,7%
0,53	0,188	33	96,7	0,25	0,189	15	97,4	45,9%
1,32	0,464	33	96,9	0,59	0,451	14	94,2	44,3%
0,33	0,117	34	100,1	0,16	0,121	16	103,3	47,0%
0,49	0,171	34	100,1	0,22	0,170	15	99,6	45,3%
0,62	0,219	34	100,2	0,28	0,217	15	99,2	45,1%
0,63	0,223	33	97,2	0,28	0,217	15	94,9	44,5%
0,40	0,142	30	90,5	0,17	0,133	13	85,2	42,9%



0,29	0,101	33	98,1	0,13	0,103	15	100,1	46,5%
0,50	0,176	31	91,1	0,22	0,172	14	89,0	44,5%
0,95	0,335	33	98,7	0,42	0,324	15	95,7	44,1%
0,15	0,054	31	91,8	0,07	0,055	14	93,4	46,4%
0,19	0,067	31	91,9	0,09	0,066	14	90,7	45,0%
0,40	0,140	32	93,8	0,18	0,138	14	92,0	44,7%
0,77	0,272	33	98,6	0,35	0,271	15	98,2	45,4%
0,24	0,086	29	87,5	0,11	0,085	13	86,6	45,1%
1,70	0,595	34	101,6	0,76	0,584	15	99,7	44,7%
0,73	0,255	29	85,5	0,33	0,252	13	84,7	45,1%
0,54	0,191	35	103,0	0,26	0,197	16	106,8	47,2%
0,45	0,158	34	100,3	0,21	0,163	16	103,7	47,1%
0,91	0,318	35	103,3	0,41	0,320	16	103,8	45,8%
2,68	0,943	32	95,8	1,18	0,907	14	92,2	43,8%
0,84	0,294	33	98,1	0,38	0,294	15	98,1	45,6%
1,27	0,446	35	103,1	0,58	0,449	16	103,9	45,9%
0,40	0,140	32	95,1	0,18	0,141	15	95,7	45,9%
0,53	0,186	33	99,4	0,25	0,190	16	102,0	46,7%
0,44	0,156	33	99,4	0,21	0,161	16	102,4	46,9%
0,30	0,105	32	95,8	0,14	0,106	15	96,9	46,1%
0,53	0,188	32	93,6	0,23	0,176	13	88,0	42,8%
0,47	0,165	34	101,4	0,22	0,171	16	105,3	47,3%
0,69	0,243	32	95,3	0,31	0,242	15	94,8	45,4%
1,11	0,390	34	100,7	0,53	0,409	16	105,5	47,7%
0,56	0,197	34	100,5	0,26	0,204	16	103,7	47,0%
0,37	0,128	34	99,8	0,17	0,134	16	104,4	47,7%
4,71	1,654	30	90,2	2,09	1,609	13	87,7	44,3%
0,87	0,304	34	101,3	0,41	0,318	16	105,9	47,6%
0,41	0,142	33	97,3	0,19	0,145	15	99,1	46,4%
<b>2.846,81</b>	<b>1.000,000</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>1.297,11</b>	<b>1.000,000</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>45,6%</b>



Kaufkraft Möbel				Online-Kaufkraft Möbel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
130,44	3,683	385	91,8	26,27	3,892	77	97,1	20,1%
3,72	0,105	401	95,7	0,70	0,104	76	94,9	18,9%
43,49	1,228	422	100,7	8,69	1,288	84	105,7	20,0%
9,31	0,263	424	101,2	1,70	0,252	77	96,8	18,2%
10,56	0,298	406	96,8	2,04	0,302	78	98,0	19,3%
6,95	0,196	423	101,0	1,29	0,191	78	98,1	18,5%
3,73	0,105	422	100,8	0,72	0,106	81	101,7	19,2%
22,07	0,623	444	106,1	4,19	0,621	84	105,8	19,0%
13,15	0,371	439	104,8	2,49	0,369	83	104,1	18,9%
12,04	0,340	437	104,3	2,26	0,335	82	102,7	18,8%
9,09	0,257	440	105,0	1,68	0,249	81	101,8	18,5%
11,69	0,330	456	109,0	2,23	0,331	87	109,2	19,1%
8,80	0,248	395	94,3	1,65	0,244	74	92,7	18,7%
4,74	0,134	423	101,0	0,84	0,124	75	93,9	17,7%
18,28	0,516	397	94,7	3,30	0,489	72	89,7	18,1%
8,49	0,240	409	97,7	1,55	0,230	75	93,8	18,3%
26,02	0,735	384	91,7	4,81	0,713	71	89,1	18,5%
8,29	0,234	414	99,0	1,49	0,220	74	93,0	17,9%
6,26	0,177	381	91,0	1,15	0,170	70	87,5	18,3%
15,67	0,442	387	92,4	2,85	0,423	70	88,3	18,2%
4,00	0,113	403	96,3	0,74	0,110	75	93,7	18,5%
5,67	0,160	393	93,7	0,99	0,147	69	86,1	17,5%
7,27	0,205	393	93,8	1,29	0,190	69	86,9	17,7%
7,37	0,208	380	90,8	1,32	0,196	68	85,4	17,9%
4,55	0,129	344	82,1	0,78	0,116	59	74,0	17,2%

3,40	0,096	391	93,4	0,61	0,091	71	88,5	18,0%
5,76	0,163	352	84,2	1,05	0,155	64	80,3	18,2%
11,17	0,315	390	93,0	1,95	0,289	68	85,2	17,5%
1,90	0,054	383	91,4	0,34	0,050	68	84,8	17,7%
2,20	0,062	358	85,5	0,39	0,058	64	79,8	17,8%
4,63	0,131	366	87,4	0,82	0,122	65	81,7	17,8%
9,28	0,262	398	95,0	1,67	0,247	72	89,7	18,0%
2,80	0,079	338	80,6	0,51	0,076	62	77,1	18,2%
20,35	0,575	410	98,0	3,71	0,549	75	93,6	18,2%
8,49	0,240	337	80,5	1,57	0,233	62	78,3	18,5%
6,53	0,184	417	99,6	1,17	0,173	75	93,4	17,9%
5,41	0,153	407	97,2	1,00	0,149	76	94,6	18,6%
10,96	0,309	421	100,5	2,00	0,296	77	96,0	18,2%
31,26	0,883	376	89,7	5,69	0,843	68	85,6	18,2%
10,08	0,285	397	94,8	1,77	0,262	70	87,2	17,5%
15,37	0,434	421	100,4	2,78	0,412	76	95,3	18,1%
4,71	0,133	377	90,0	0,86	0,127	69	86,2	18,2%
6,30	0,178	399	95,3	1,14	0,169	72	90,7	18,1%
5,34	0,151	402	96,0	0,96	0,142	72	90,2	17,9%
3,56	0,101	384	91,7	0,66	0,098	72	89,8	18,7%
6,09	0,172	359	85,8	1,11	0,165	66	82,2	18,3%
5,68	0,160	413	98,5	1,07	0,158	78	97,2	18,8%
8,32	0,235	385	92,0	1,55	0,230	72	90,1	18,6%
13,85	0,391	422	100,9	2,65	0,393	81	101,4	19,2%
6,75	0,191	406	97,1	1,27	0,188	77	96,0	18,8%
4,41	0,124	405	96,8	0,82	0,122	76	95,1	18,7%
58,17	1,642	375	89,6	11,96	1,772	77	96,6	20,6%
10,70	0,302	422	100,7	2,00	0,296	79	98,8	18,7%
4,86	0,137	393	93,8	0,92	0,136	74	93,0	18,9%
<b>35.418,06</b>	<b>1.000,000</b>	<b>419</b>	<b>100,0</b>	<b>6.749,93</b>	<b>1.000,000</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>19,1%</b>



Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				Online-Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
54,48	3,704	161	92,4	16,03	3,671	47	91,5	29,4%
1,56	0,106	168	96,6	0,48	0,109	52	99,7	30,7%
17,78	1,209	173	99,2	5,57	1,276	54	104,7	31,3%
3,78	0,257	172	98,8	1,14	0,261	52	100,4	30,2%
4,27	0,290	164	94,2	1,33	0,303	51	98,5	31,0%
2,87	0,195	175	100,5	0,91	0,208	55	107,2	31,7%
1,53	0,104	174	99,8	0,49	0,113	56	108,2	32,2%
8,79	0,597	177	101,7	2,75	0,631	55	107,4	31,3%
5,24	0,356	175	100,6	1,68	0,385	56	108,8	32,1%
4,82	0,328	175	100,6	1,51	0,346	55	106,1	31,3%
3,66	0,249	177	101,8	1,13	0,258	55	105,7	30,8%
4,61	0,313	180	103,4	1,51	0,346	59	114,1	32,8%
3,60	0,245	162	93,0	1,06	0,243	48	92,4	29,5%
1,99	0,135	177	101,9	0,60	0,137	53	103,4	30,1%
7,59	0,516	165	94,7	2,17	0,497	47	91,2	28,6%
3,48	0,237	168	96,6	1,04	0,237	50	96,7	29,7%
10,84	0,737	160	92,1	3,03	0,694	45	86,7	28,0%
3,40	0,231	170	97,7	1,00	0,229	50	97,0	29,5%
2,67	0,182	163	93,6	0,78	0,179	48	92,1	29,2%
6,52	0,443	161	92,6	1,84	0,422	45	88,1	28,3%
1,68	0,114	169	97,1	0,52	0,120	53	101,9	31,1%
2,42	0,165	168	96,5	0,71	0,162	49	94,8	29,2%
3,10	0,211	168	96,4	0,90	0,206	49	94,2	29,0%
3,14	0,213	162	93,2	0,90	0,207	47	90,4	28,8%
2,00	0,136	151	87,0	0,54	0,124	41	79,2	27,0%

1,44	0,098	166	95,4	0,44	0,101	51	98,1	30,5%
2,49	0,169	152	87,6	0,70	0,161	43	83,2	28,2%
4,68	0,318	163	93,8	1,31	0,299	46	88,3	27,9%
0,79	0,054	160	92,1	0,24	0,055	48	93,1	30,0%
0,95	0,065	155	89,1	0,27	0,062	44	85,7	28,6%
1,99	0,136	158	90,7	0,57	0,130	45	86,7	28,4%
3,83	0,261	164	94,5	1,12	0,256	48	92,7	29,1%
1,22	0,083	147	84,4	0,35	0,080	42	81,0	28,5%
8,34	0,567	168	96,8	2,42	0,553	49	94,3	29,0%
3,58	0,243	142	81,7	1,02	0,232	40	78,0	28,4%
2,73	0,186	175	100,4	0,85	0,194	54	104,7	31,0%
2,25	0,153	170	97,5	0,70	0,159	52	101,4	30,9%
4,47	0,304	172	98,6	1,33	0,304	51	98,8	29,7%
13,07	0,888	157	90,3	3,64	0,833	44	84,6	27,8%
4,18	0,284	165	94,7	1,22	0,279	48	93,1	29,2%
6,29	0,428	172	99,0	1,87	0,427	51	98,9	29,7%
2,01	0,137	161	92,4	0,59	0,135	47	91,2	29,3%
2,66	0,181	168	96,8	0,81	0,185	51	99,3	30,5%
2,25	0,153	169	97,2	0,70	0,159	52	101,4	31,0%
1,50	0,102	162	93,1	0,45	0,104	49	94,7	30,2%
2,64	0,180	156	89,6	0,72	0,165	42	82,0	27,2%
2,36	0,160	171	98,4	0,73	0,167	53	102,8	31,0%
3,43	0,233	159	91,5	1,00	0,229	46	89,7	29,1%
5,55	0,377	169	97,3	1,77	0,404	54	104,2	31,8%
2,82	0,192	170	97,5	0,86	0,198	52	100,8	30,7%
1,84	0,125	169	97,3	0,57	0,131	53	102,0	31,1%
24,26	1,650	156	90,0	7,01	1,606	45	87,6	28,9%
4,31	0,293	170	97,6	1,35	0,309	53	102,9	31,3%
2,04	0,138	164	94,6	0,61	0,140	50	96,0	30,1%

<b>14.707,24</b>	<b>1.000,000</b>	<b>174</b>	<b>100,0</b>	<b>4.367,61</b>	<b>1.000,000</b>	<b>52</b>	<b>100,0</b>	<b>29,7%</b>
------------------	------------------	------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	--------------	--------------





Kaufkraft Elektrogroßgeräte				Online-Kaufkraft Elektrogroßgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
40,14	3,874	118	96,6	15,63	4,118	46	102,7	38,9%
1,10	0,106	119	96,9	0,45	0,118	48	107,3	40,6%
12,87	1,242	125	101,9	4,36	1,147	42	94,1	33,8%
2,68	0,259	122	99,7	0,84	0,222	38	85,6	31,4%
3,02	0,292	116	94,7	0,93	0,245	36	79,7	30,8%
2,01	0,194	122	99,9	0,62	0,164	38	84,6	31,0%
1,07	0,103	121	98,5	0,44	0,115	49	110,0	40,9%
6,20	0,598	125	101,8	1,99	0,523	40	89,1	32,1%
3,68	0,356	123	100,4	1,17	0,308	39	86,8	31,7%
3,41	0,329	124	100,8	1,09	0,287	39	87,9	31,9%
2,60	0,251	126	102,5	0,88	0,233	43	95,3	34,1%
3,22	0,310	126	102,5	1,03	0,270	40	89,2	31,9%
2,59	0,250	116	94,7	0,77	0,204	35	77,3	29,9%
1,41	0,136	126	102,5	0,50	0,132	45	99,6	35,6%
5,51	0,531	119	97,5	1,75	0,460	38	84,4	31,7%
2,49	0,241	120	98,0	0,80	0,211	39	86,1	32,2%
7,92	0,764	117	95,5	2,58	0,681	38	85,1	32,6%
2,43	0,235	122	99,3	0,76	0,199	38	84,1	31,0%
1,91	0,184	116	94,9	0,59	0,154	36	79,5	30,7%
4,71	0,455	116	95,0	1,47	0,387	36	80,8	31,2%
1,18	0,114	119	97,0	0,48	0,126	48	107,5	40,6%
1,73	0,167	120	97,8	0,53	0,140	37	82,3	30,8%
2,22	0,215	120	98,0	0,71	0,187	38	85,4	31,9%
2,25	0,217	116	94,7	0,72	0,190	37	82,8	32,0%
1,45	0,140	109	89,1	0,44	0,116	33	74,0	30,4%

1,02	0,098	117	95,6	0,33	0,088	38	85,7	32,9%
1,78	0,172	109	89,1	0,57	0,150	35	77,8	32,0%
3,40	0,328	118	96,7	1,08	0,286	38	84,2	31,9%
0,57	0,055	115	94,0	0,19	0,049	38	84,4	32,9%
0,68	0,066	111	90,3	0,22	0,058	36	80,1	32,5%
1,43	0,138	113	92,2	0,44	0,115	35	76,9	30,6%
2,75	0,265	118	96,1	0,89	0,235	38	85,0	32,4%
0,87	0,084	105	85,7	0,29	0,075	34	76,6	32,8%
6,00	0,579	121	98,7	2,01	0,530	41	90,4	33,6%
2,59	0,250	103	83,9	0,76	0,199	30	66,8	29,2%
1,91	0,184	122	99,6	0,60	0,157	38	85,1	31,3%
1,58	0,153	119	97,1	0,48	0,127	36	81,1	30,6%
3,20	0,309	123	100,4	1,09	0,288	42	93,7	34,2%
9,51	0,918	114	93,3	3,20	0,843	38	85,7	33,6%
2,98	0,287	117	95,7	0,91	0,240	36	80,1	30,7%
4,51	0,435	123	100,7	1,42	0,375	39	86,7	31,6%
1,43	0,138	115	93,5	0,43	0,113	34	76,5	30,0%
1,88	0,181	119	97,0	0,57	0,150	36	80,2	30,3%
1,57	0,152	118	96,7	0,48	0,128	36	81,2	30,8%
1,05	0,102	114	92,7	0,42	0,111	46	101,5	40,1%
1,91	0,185	113	92,2	0,64	0,167	37	83,4	33,2%
1,64	0,159	119	97,5	0,54	0,142	39	87,0	32,7%
2,45	0,237	114	92,7	0,80	0,210	37	82,4	32,5%
3,88	0,375	118	96,7	1,20	0,315	36	81,2	30,8%
1,99	0,192	120	97,8	0,60	0,158	36	80,6	30,2%
1,29	0,125	119	97,0	0,42	0,110	38	85,6	32,3%
17,89	1,727	115	94,2	6,65	1,753	43	95,6	37,2%
3,03	0,292	119	97,3	1,00	0,263	39	87,5	32,9%
1,44	0,139	116	94,8	0,45	0,119	37	81,4	31,4%
<b>10.361,18</b>	<b>1.000,000</b>	<b>123</b>	<b>100,0</b>	<b>3.795,81</b>	<b>1.000,000</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>36,6%</b>



Kaufkraft Elektrokleingeräte				Online-Kaufkraft Elektrokleingeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
26,63	3,842	79	95,8	11,34	4,016	33	100,1	42,6%
0,75	0,108	81	98,8	0,33	0,117	36	106,6	43,9%
8,58	1,238	83	101,5	3,23	1,143	31	93,8	37,6%
1,82	0,263	83	101,1	0,65	0,229	29	88,1	35,5%
2,08	0,300	80	97,3	0,72	0,254	28	82,4	34,5%
1,38	0,198	84	102,2	0,48	0,170	29	87,7	35,0%
0,73	0,105	83	100,8	0,32	0,114	37	109,6	44,3%
4,26	0,615	86	104,8	1,53	0,541	31	92,2	35,8%
2,53	0,365	84	103,1	0,90	0,319	30	89,9	35,5%
2,33	0,336	84	103,0	0,83	0,295	30	90,6	35,8%
1,78	0,256	86	104,9	0,68	0,240	33	98,0	38,0%
2,22	0,320	87	105,7	0,79	0,281	31	92,8	35,8%
1,77	0,255	79	96,9	0,60	0,211	27	80,2	33,7%
0,96	0,139	86	104,6	0,38	0,135	34	102,0	39,7%
3,73	0,539	81	98,8	1,33	0,472	29	86,5	35,7%
1,70	0,245	82	99,7	0,61	0,217	29	88,4	36,1%
5,39	0,777	80	97,1	1,96	0,694	29	86,7	36,4%
1,65	0,238	83	100,7	0,58	0,205	29	86,9	35,1%
1,30	0,187	79	96,3	0,45	0,159	27	81,8	34,6%
3,19	0,461	79	96,2	1,12	0,397	28	82,9	35,1%
0,81	0,116	81	99,1	0,36	0,126	36	107,3	44,1%
1,17	0,169	81	99,1	0,41	0,146	28	85,2	35,0%
1,51	0,218	82	99,5	0,54	0,192	29	87,8	35,9%
1,53	0,221	79	96,4	0,55	0,195	28	85,3	36,0%
0,98	0,141	74	89,9	0,34	0,119	25	76,1	34,5%

0,69	0,100	80	97,5	0,26	0,090	29	88,0	36,8%
1,21	0,174	74	90,3	0,43	0,153	26	79,4	35,8%
2,30	0,331	80	97,7	0,83	0,293	29	86,3	36,0%
0,38	0,055	77	94,2	0,14	0,050	28	85,1	36,8%
0,46	0,066	75	91,5	0,17	0,059	27	81,6	36,3%
0,97	0,139	76	93,2	0,33	0,118	26	79,0	34,5%
1,87	0,269	80	97,6	0,68	0,241	29	87,2	36,4%
0,59	0,085	71	86,7	0,22	0,076	26	77,7	36,5%
4,07	0,587	82	100,2	1,52	0,539	31	92,0	37,4%
1,76	0,253	70	85,1	0,58	0,205	23	68,9	33,0%
1,30	0,188	83	101,4	0,46	0,163	29	88,1	35,4%
1,08	0,156	81	99,1	0,37	0,132	28	83,9	34,5%
2,18	0,314	84	102,1	0,83	0,293	32	95,1	37,9%
6,46	0,932	78	94,7	2,42	0,858	29	87,2	37,5%
2,02	0,291	79	96,9	0,70	0,248	28	82,8	34,8%
3,06	0,441	84	102,1	1,09	0,386	30	89,3	35,6%
0,97	0,140	78	94,8	0,33	0,117	26	78,9	33,9%
1,28	0,184	81	98,6	0,44	0,155	28	83,0	34,3%
1,07	0,155	81	98,5	0,37	0,132	28	84,3	34,9%
0,72	0,103	77	94,1	0,31	0,111	34	100,8	43,6%
1,29	0,186	76	92,8	0,48	0,169	28	84,2	37,0%
1,12	0,162	81	99,3	0,41	0,145	30	89,2	36,6%
1,67	0,241	77	94,3	0,60	0,214	28	84,0	36,3%
2,67	0,385	81	99,3	0,92	0,328	28	84,5	34,7%
1,36	0,196	82	99,7	0,46	0,164	28	83,6	34,1%
0,88	0,127	81	99,0	0,32	0,113	29	88,0	36,2%
11,87	1,713	77	93,4	4,81	1,705	31	93,0	40,6%
2,07	0,298	82	99,5	0,76	0,270	30	90,0	36,8%
0,98	0,141	79	96,5	0,34	0,122	28	83,2	35,1%
<b>6.931,41</b>	<b>1.000,000</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>	<b>2.823,04</b>	<b>1.000,000</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>40,7%</b>



Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				Online-Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
48,13	3,677	142	91,7	11,22	3,587	33	89,4	23,3%
1,43	0,109	154	99,8	0,35	0,111	38	101,6	24,3%
15,93	1,217	155	99,9	3,85	1,233	37	101,1	24,2%
3,40	0,260	155	99,9	0,82	0,263	37	101,2	24,2%
3,88	0,296	149	96,2	0,95	0,304	37	98,8	24,5%
2,65	0,203	162	104,4	0,66	0,211	40	108,6	24,9%
1,41	0,108	160	103,4	0,35	0,113	40	108,4	25,1%
8,00	0,611	161	104,0	1,96	0,628	40	106,9	24,5%
4,79	0,366	160	103,2	1,20	0,383	40	108,0	25,0%
4,37	0,334	159	102,5	1,08	0,345	39	105,9	24,7%
3,31	0,253	160	103,4	0,81	0,259	39	106,1	24,5%
4,21	0,322	164	106,2	1,06	0,340	41	112,2	25,2%
3,27	0,250	147	94,8	0,78	0,249	35	94,4	23,8%
1,82	0,139	162	104,7	0,44	0,141	39	106,1	24,2%
6,83	0,522	148	95,7	1,60	0,513	35	94,1	23,5%
3,13	0,239	151	97,6	0,75	0,241	36	98,3	24,1%
9,71	0,741	143	92,6	2,23	0,715	33	89,3	23,0%
3,06	0,234	153	98,8	0,73	0,234	37	98,9	23,9%
2,44	0,186	148	95,9	0,58	0,186	35	95,7	23,8%
5,83	0,445	144	93,0	1,36	0,434	33	90,6	23,3%
1,54	0,118	156	100,5	0,38	0,122	38	103,8	24,7%
2,21	0,169	153	98,8	0,52	0,168	36	98,3	23,8%
2,84	0,217	153	98,9	0,67	0,215	36	98,1	23,7%
2,87	0,219	148	95,7	0,67	0,215	35	94,0	23,5%
1,81	0,138	136	88,1	0,41	0,131	31	83,9	22,7%

1,33	0,102	153	98,8	0,32	0,104	37	101,1	24,4%
2,26	0,172	138	89,2	0,53	0,168	32	87,1	23,3%
4,18	0,319	146	94,2	0,97	0,310	34	91,5	23,2%
0,75	0,057	151	97,9	0,18	0,058	37	99,5	24,3%
0,87	0,066	141	91,1	0,20	0,065	33	89,9	23,6%
1,81	0,138	143	92,5	0,42	0,136	34	90,7	23,4%
3,44	0,263	148	95,4	0,82	0,261	35	94,8	23,8%
1,10	0,084	133	86,0	0,26	0,083	31	84,7	23,5%
7,47	0,570	151	97,3	1,76	0,562	35	95,9	23,6%
3,21	0,245	128	82,4	0,75	0,240	30	80,7	23,4%
2,50	0,191	160	103,3	0,62	0,197	39	106,7	24,7%
2,07	0,158	155	100,5	0,51	0,162	38	103,3	24,6%
4,03	0,308	155	99,9	0,97	0,309	37	100,3	24,0%
11,65	0,890	140	90,4	2,68	0,858	32	87,1	23,0%
3,75	0,286	148	95,4	0,89	0,286	35	95,3	23,9%
5,66	0,432	155	100,1	1,36	0,435	37	100,6	24,0%
1,84	0,140	147	95,0	0,44	0,140	35	94,9	23,9%
2,44	0,186	155	99,8	0,60	0,191	38	102,1	24,4%
2,07	0,158	156	100,6	0,51	0,163	38	104,0	24,7%
1,37	0,104	147	95,1	0,33	0,105	36	96,1	24,1%
2,37	0,181	140	90,3	0,54	0,172	32	85,8	22,7%
2,15	0,164	156	100,7	0,53	0,169	38	103,6	24,6%
3,08	0,235	143	92,1	0,73	0,233	34	91,4	23,7%
5,04	0,385	154	99,4	1,26	0,402	38	103,6	24,9%
2,59	0,198	156	100,8	0,63	0,202	38	103,0	24,4%
1,69	0,129	156	100,5	0,42	0,134	38	103,9	24,7%
21,37	1,633	138	89,0	4,92	1,574	32	85,8	23,0%
3,89	0,297	153	99,1	0,96	0,307	38	102,4	24,7%
1,86	0,142	150	97,2	0,45	0,144	36	98,2	24,1%
<b>13.088,89</b>	<b>1.000,000</b>	<b>155</b>	<b>100,0</b>	<b>3.126,81</b>	<b>1.000,000</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>	<b>23,9%</b>





Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				Online-Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,87	3,788	59	94,5	0,64	3,711	2	92,5	3,2%
0,56	0,107	61	97,7	0,02	0,110	2	100,5	3,4%
6,32	1,205	61	98,9	0,22	1,262	2	103,5	3,4%
1,34	0,255	61	98,2	0,05	0,262	2	100,8	3,4%
1,53	0,291	59	94,5	0,05	0,304	2	98,6	3,4%
1,02	0,195	62	100,2	0,04	0,210	2	108,3	3,5%
0,54	0,104	61	99,1	0,02	0,112	2	107,1	3,5%
3,09	0,590	62	100,4	0,11	0,620	2	105,5	3,4%
1,84	0,351	61	99,0	0,07	0,379	2	106,9	3,5%
1,70	0,324	62	99,3	0,06	0,343	2	105,2	3,5%
1,30	0,247	63	101,1	0,04	0,260	2	106,2	3,4%
1,60	0,305	63	100,8	0,06	0,337	2	111,3	3,6%
1,30	0,248	58	94,3	0,04	0,245	2	93,2	3,2%
0,72	0,137	64	103,0	0,02	0,141	2	106,0	3,4%
2,76	0,526	60	96,6	0,09	0,511	2	93,8	3,2%
1,25	0,239	60	97,5	0,04	0,242	2	98,8	3,3%
3,99	0,761	59	95,0	0,12	0,712	2	88,9	3,1%
1,22	0,232	61	98,2	0,04	0,233	2	98,6	3,3%
0,98	0,187	60	96,2	0,03	0,186	2	95,8	3,3%
2,38	0,453	59	94,7	0,07	0,433	2	90,4	3,1%
0,60	0,115	61	98,2	0,02	0,121	2	103,1	3,4%
0,89	0,169	61	99,0	0,03	0,168	2	98,6	3,3%
1,14	0,217	61	99,0	0,04	0,214	2	97,8	3,2%
1,15	0,220	60	95,9	0,04	0,212	2	92,7	3,2%
0,75	0,144	57	91,8	0,02	0,131	2	83,6	3,0%

0,53	0,100	60	97,5	0,02	0,104	2	100,9	3,4%
0,93	0,177	57	91,5	0,03	0,167	2	86,6	3,1%
1,71	0,327	60	96,4	0,05	0,310	2	91,6	3,1%
0,29	0,056	59	95,1	0,01	0,057	2	97,4	3,4%
0,35	0,067	57	92,7	0,01	0,065	2	89,8	3,2%
0,74	0,141	58	94,0	0,02	0,135	2	90,6	3,2%
1,39	0,264	59	95,9	0,04	0,261	2	94,8	3,2%
0,46	0,087	55	88,5	0,01	0,083	2	84,6	3,1%
3,01	0,573	61	97,7	0,10	0,557	2	95,0	3,2%
1,33	0,253	53	85,0	0,04	0,241	2	80,9	3,1%
0,98	0,186	63	100,8	0,03	0,197	2	106,5	3,5%
0,81	0,154	61	98,0	0,03	0,161	2	102,4	3,4%
1,60	0,305	61	98,9	0,05	0,305	2	99,1	3,3%
4,82	0,918	58	93,3	0,15	0,857	2	87,1	3,1%
1,51	0,288	59	95,8	0,05	0,287	2	95,6	3,3%
2,25	0,429	62	99,3	0,07	0,433	2	100,3	3,3%
0,74	0,140	59	94,9	0,02	0,139	2	94,4	3,3%
0,96	0,183	61	98,2	0,03	0,190	2	101,6	3,4%
0,81	0,154	61	98,2	0,03	0,162	2	103,4	3,5%
0,54	0,104	59	94,7	0,02	0,105	2	95,8	3,3%
0,99	0,188	58	93,6	0,03	0,170	2	84,5	3,0%
0,84	0,160	61	98,6	0,03	0,168	2	103,3	3,4%
1,25	0,238	58	93,1	0,04	0,232	2	91,0	3,2%
1,96	0,374	60	96,5	0,07	0,400	2	103,1	3,5%
1,01	0,193	61	98,4	0,03	0,201	2	102,1	3,4%
0,66	0,126	61	97,9	0,02	0,133	2	103,4	3,5%
8,87	1,690	57	92,1	0,28	1,626	2	88,7	3,2%
1,52	0,290	60	96,7	0,05	0,307	2	102,4	3,5%
0,73	0,140	59	95,7	0,02	0,142	2	97,1	3,3%
<b>5.246,79</b>	<b>1.000,000</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>171,99</b>	<b>1.000,000</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3%</b>



Kaufkraft Gesundheit				Online-Kaufkraft Gesundheit				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
50,09	3,852	148	96,1	5,32	3,870	16	96,5	10,6%
1,37	0,106	148	96,5	0,15	0,106	16	97,1	10,6%
16,02	1,232	155	101,1	1,72	1,254	17	102,9	10,8%
3,38	0,260	154	100,1	0,35	0,256	16	98,4	10,4%
3,80	0,292	146	94,9	0,40	0,288	15	93,5	10,4%
2,51	0,193	153	99,2	0,26	0,192	16	98,9	10,5%
1,33	0,102	150	97,6	0,14	0,104	16	99,3	10,8%
7,73	0,594	156	101,2	0,82	0,594	16	101,2	10,6%
4,62	0,355	154	100,3	0,48	0,350	16	98,7	10,4%
4,25	0,327	154	100,3	0,44	0,323	16	99,1	10,4%
3,26	0,251	158	102,7	0,35	0,253	17	103,3	10,6%
4,00	0,308	156	101,6	0,42	0,306	16	101,0	10,5%
3,26	0,250	146	95,1	0,34	0,245	15	93,1	10,4%
1,78	0,137	159	103,2	0,19	0,136	17	102,4	10,5%
6,97	0,536	151	98,3	0,72	0,526	16	96,5	10,4%
3,16	0,243	152	99,1	0,33	0,242	16	98,5	10,5%
10,00	0,769	148	96,0	1,03	0,748	15	93,5	10,3%
3,09	0,237	154	100,4	0,32	0,234	16	98,7	10,4%
2,41	0,186	147	95,5	0,25	0,184	15	94,9	10,5%
5,98	0,460	148	96,1	0,63	0,455	15	95,0	10,5%
1,49	0,114	150	97,5	0,16	0,116	16	99,3	10,8%
2,21	0,170	153	99,5	0,23	0,166	16	97,3	10,3%
2,83	0,217	153	99,2	0,30	0,215	16	98,4	10,5%
2,85	0,219	147	95,8	0,30	0,216	15	94,5	10,4%
1,88	0,145	142	92,5	0,20	0,142	15	90,6	10,4%

1,31	0,101	150	97,8	0,14	0,098	16	95,8	10,4%
2,29	0,176	140	91,2	0,24	0,172	14	88,9	10,3%
4,36	0,336	152	99,0	0,45	0,325	16	95,7	10,2%
0,72	0,056	146	95,1	0,08	0,056	15	95,3	10,6%
0,88	0,067	143	92,7	0,09	0,067	15	91,8	10,5%
1,82	0,140	144	93,9	0,19	0,137	15	91,9	10,4%
3,51	0,270	150	97,8	0,37	0,266	16	96,3	10,4%
1,13	0,087	136	88,3	0,12	0,084	14	85,3	10,2%
7,59	0,584	153	99,5	0,79	0,576	16	98,3	10,4%
3,33	0,256	132	86,1	0,33	0,242	13	81,4	10,0%
2,43	0,187	155	101,1	0,26	0,186	16	100,8	10,5%
1,98	0,152	149	97,0	0,21	0,152	16	96,5	10,5%
4,03	0,310	155	100,7	0,42	0,305	16	99,0	10,4%
12,12	0,932	146	94,8	1,24	0,902	15	91,6	10,2%
3,84	0,295	151	98,4	0,40	0,291	16	97,1	10,4%
5,70	0,438	156	101,4	0,59	0,431	16	99,8	10,4%
1,81	0,139	145	94,3	0,19	0,137	15	92,5	10,4%
2,38	0,183	151	98,2	0,25	0,179	16	95,9	10,3%
2,02	0,155	152	98,7	0,21	0,152	16	96,7	10,4%
1,35	0,103	145	94,4	0,14	0,103	15	93,8	10,5%
2,43	0,187	143	93,3	0,25	0,181	15	90,2	10,2%
2,06	0,159	150	97,6	0,22	0,157	16	96,3	10,4%
3,12	0,240	145	94,2	0,33	0,237	15	92,9	10,4%
4,92	0,378	150	97,5	0,51	0,372	16	96,0	10,4%
2,48	0,191	149	97,1	0,26	0,187	15	95,2	10,4%
1,62	0,124	149	96,8	0,17	0,124	16	96,3	10,5%
22,09	1,699	142	92,6	2,29	1,666	15	90,9	10,4%
3,82	0,294	151	98,0	0,40	0,290	16	96,8	10,4%
1,79	0,138	145	94,3	0,19	0,136	15	93,1	10,4%
<b>13.001,99</b>	<b>1.000,000</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>1.374,75</b>	<b>1.000,000</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>10,6%</b>



Kaufkraft Körperpflege				Online-Kaufkraft Körperpflege				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
83,07	3,960	245	98,7	16,54	3,802	49	94,8	19,9%
2,24	0,107	241	97,3	0,48	0,111	52	101,3	21,6%
26,27	1,252	255	102,7	5,64	1,296	55	106,3	21,5%
5,41	0,258	246	99,3	1,15	0,265	52	101,9	21,3%
6,21	0,296	239	96,2	1,36	0,313	52	101,8	21,9%
4,07	0,194	248	99,9	0,92	0,212	56	109,2	22,7%
2,16	0,103	245	98,7	0,49	0,114	56	108,9	22,9%
12,63	0,602	254	102,5	2,81	0,646	57	110,1	22,3%
7,50	0,357	250	100,9	1,71	0,392	57	110,7	22,8%
6,91	0,329	251	101,0	1,53	0,353	56	108,2	22,2%
5,26	0,251	255	102,6	1,16	0,266	56	108,7	21,9%
6,54	0,312	255	102,9	1,53	0,352	60	116,3	23,4%
5,29	0,252	238	95,8	1,09	0,250	49	95,0	20,6%
2,85	0,136	254	102,6	0,61	0,140	54	105,8	21,4%
11,19	0,534	243	97,9	2,23	0,513	48	94,2	19,9%
5,08	0,242	245	98,6	1,06	0,244	51	99,5	20,9%
16,30	0,777	241	97,1	3,16	0,727	47	90,8	19,4%
4,93	0,235	246	99,3	1,02	0,235	51	99,2	20,7%
3,89	0,185	236	95,3	0,79	0,182	48	93,9	20,4%
9,63	0,459	238	95,8	1,89	0,435	47	90,9	19,7%
2,39	0,114	241	97,0	0,53	0,121	53	103,1	22,0%
3,51	0,167	243	97,9	0,72	0,165	50	96,7	20,5%
4,51	0,215	243	98,1	0,92	0,211	50	96,4	20,4%
4,56	0,217	235	94,9	0,92	0,211	47	92,0	20,1%
2,96	0,141	223	90,1	0,55	0,127	42	81,1	18,7%



2,07	0,099	238	96,0	0,44	0,102	51	99,1	21,4%
3,66	0,175	224	90,3	0,71	0,164	44	84,7	19,4%
6,90	0,329	241	97,1	1,34	0,307	47	90,6	19,4%
1,14	0,054	230	92,8	0,24	0,055	49	94,5	21,1%
1,39	0,066	226	91,0	0,27	0,063	45	87,0	19,8%
2,91	0,139	231	92,9	0,58	0,132	46	88,6	19,8%
5,59	0,266	240	96,6	1,14	0,262	49	95,0	20,4%
1,79	0,085	216	87,1	0,35	0,081	42	82,5	19,6%
12,23	0,583	247	99,4	2,48	0,569	50	97,0	20,2%
5,36	0,255	213	85,7	1,05	0,240	42	80,7	19,5%
3,85	0,184	246	99,3	0,85	0,195	54	105,2	22,0%
3,21	0,153	242	97,5	0,70	0,161	53	102,4	21,8%
6,50	0,310	250	100,7	1,36	0,312	52	101,3	20,9%
19,59	0,934	235	94,9	3,78	0,869	45	88,3	19,3%
6,03	0,287	238	95,8	1,24	0,284	49	94,7	20,5%
9,14	0,436	250	100,9	1,91	0,438	52	101,4	20,8%
2,91	0,139	233	93,8	0,59	0,136	48	92,4	20,4%
3,81	0,181	241	97,2	0,81	0,187	52	100,3	21,4%
3,18	0,152	239	96,5	0,69	0,159	52	101,4	21,8%
2,15	0,102	231	93,2	0,45	0,104	49	94,5	21,0%
3,93	0,187	232	93,4	0,73	0,169	43	84,2	18,7%
3,35	0,160	243	98,1	0,73	0,169	53	103,6	21,9%
5,03	0,240	233	93,9	1,02	0,234	47	91,7	20,2%
7,95	0,379	242	97,7	1,78	0,410	54	105,7	22,4%
4,05	0,193	244	98,3	0,87	0,201	53	102,3	21,6%
2,62	0,125	242	97,4	0,58	0,133	53	103,4	22,0%
37,20	1,773	240	96,7	7,23	1,661	47	90,6	19,4%
6,16	0,294	243	97,8	1,37	0,314	54	104,6	22,2%
2,93	0,140	237	95,5	0,62	0,143	50	97,4	21,2%
<b>20.979,77</b>	<b>1.000,000</b>	<b>248</b>	<b>100,0</b>	<b>4.349,64</b>	<b>1.000,000</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>20,7%</b>



Kaufkraft Telekommunikation				Online-Kaufkraft Telekommunikation				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
54,17	4,065	160	101,4	26,45	4,062	78	101,3	48,8%
1,43	0,107	154	97,9	0,73	0,113	79	102,9	51,3%
16,75	1,257	162	103,1	8,38	1,288	81	105,7	50,0%
3,42	0,257	156	98,9	1,67	0,257	76	98,9	48,9%
4,18	0,314	160	101,8	2,08	0,319	80	103,6	49,7%
2,66	0,199	162	102,7	1,34	0,206	82	106,1	50,5%
1,39	0,104	157	99,6	0,74	0,113	83	108,4	53,2%
8,12	0,609	163	103,7	4,04	0,621	81	105,7	49,8%
4,83	0,362	161	102,2	2,46	0,377	82	106,5	50,9%
4,45	0,334	161	102,3	2,23	0,343	81	105,2	50,2%
3,31	0,248	160	101,6	1,66	0,255	80	104,4	50,2%
4,18	0,314	163	103,7	2,16	0,331	84	109,4	51,5%
3,42	0,257	154	97,6	1,63	0,251	73	95,1	47,6%
1,81	0,136	161	102,2	0,90	0,138	80	104,2	49,8%
7,11	0,534	154	97,9	3,36	0,517	73	94,8	47,3%
3,24	0,243	156	99,2	1,58	0,242	76	98,8	48,7%
10,61	0,796	157	99,5	4,93	0,758	73	94,6	46,5%
3,06	0,230	153	97,1	1,47	0,226	73	95,5	48,0%
2,46	0,185	150	95,1	1,18	0,181	72	93,1	47,8%
6,10	0,458	151	95,7	2,84	0,437	70	91,2	46,6%
1,53	0,114	154	97,6	0,79	0,122	80	104,0	52,1%
2,20	0,165	152	96,6	1,05	0,161	72	94,1	47,6%
2,83	0,213	153	97,1	1,35	0,207	73	94,7	47,7%
2,85	0,214	147	93,4	1,35	0,207	69	90,2	47,2%
1,88	0,141	142	89,9	0,85	0,130	64	83,0	45,1%

1,31	0,098	151	95,7	0,65	0,100	75	97,1	49,6%
2,36	0,177	144	91,5	1,10	0,170	68	87,8	46,9%
4,32	0,324	151	95,6	2,01	0,309	70	91,1	46,6%
0,73	0,055	148	93,9	0,36	0,056	73	94,8	49,3%
0,90	0,067	146	92,7	0,43	0,066	69	90,3	47,6%
1,88	0,141	149	94,4	0,88	0,135	70	90,5	46,8%
3,56	0,267	153	96,9	1,71	0,262	73	95,1	48,0%
1,20	0,090	145	91,8	0,57	0,088	69	89,5	47,6%
7,71	0,579	156	98,7	3,68	0,566	74	96,5	47,8%
3,58	0,269	142	90,2	1,67	0,257	66	86,2	46,7%
2,43	0,183	156	98,7	1,21	0,186	77	100,6	49,8%
2,07	0,155	156	98,9	1,02	0,157	77	100,2	49,5%
4,16	0,312	160	101,5	2,04	0,313	78	101,8	49,0%
12,65	0,949	152	96,5	5,90	0,906	71	92,1	46,6%
3,77	0,283	148	94,2	1,80	0,277	71	92,2	47,8%
5,83	0,437	159	101,2	2,82	0,433	77	100,3	48,4%
1,86	0,140	149	94,7	0,89	0,137	71	92,5	47,7%
2,44	0,183	155	98,1	1,20	0,184	76	98,6	49,1%
1,98	0,149	149	94,8	0,98	0,151	74	96,1	49,5%
1,36	0,102	147	93,2	0,69	0,106	75	97,0	50,8%
2,50	0,188	147	93,5	1,14	0,175	67	87,3	45,6%
2,19	0,164	159	100,8	1,09	0,168	80	103,3	50,1%
3,28	0,246	152	96,6	1,57	0,242	73	94,7	47,9%
5,15	0,387	157	99,8	2,60	0,399	79	102,9	50,4%
2,63	0,198	159	100,6	1,30	0,199	78	101,4	49,2%
1,69	0,127	156	98,9	0,85	0,131	78	101,8	50,3%
24,22	1,817	156	99,1	11,62	1,786	75	97,4	48,0%
4,00	0,300	158	100,1	2,02	0,311	80	103,5	50,5%
1,88	0,141	152	96,3	0,92	0,141	74	96,2	48,8%
<b>13.325,97</b>	<b>1.000,000</b>	<b>158</b>	<b>100,0</b>	<b>6.509,64</b>	<b>1.000,000</b>	<b>77</b>	<b>100,0</b>	<b>48,8%</b>



Kaufkraft Informationstechnologie				Online-Kaufkraft Informationstechnologie				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
29,41	4,038	87	100,7	15,24	3,986	45	99,4	51,8%
0,78	0,107	84	97,3	0,42	0,110	45	100,1	53,9%
9,55	1,311	93	107,5	5,09	1,331	49	109,2	53,3%
1,90	0,261	86	100,3	0,99	0,260	45	100,1	52,4%
2,19	0,300	84	97,4	1,16	0,303	45	98,5	53,0%
1,45	0,199	88	102,4	0,78	0,205	48	105,6	54,1%
0,77	0,106	87	101,4	0,43	0,113	49	108,2	55,9%
4,52	0,620	91	105,6	2,41	0,631	49	107,4	53,4%
2,68	0,367	89	103,6	1,46	0,381	49	107,6	54,5%
2,46	0,338	89	103,6	1,32	0,346	48	106,2	53,8%
1,87	0,257	90	105,1	1,00	0,263	49	107,5	53,7%
2,38	0,327	93	107,9	1,32	0,344	51	113,6	55,2%
1,81	0,248	81	94,3	0,92	0,241	41	91,6	51,0%
1,01	0,138	90	104,4	0,54	0,140	48	105,9	53,2%
3,78	0,519	82	95,3	1,91	0,500	41	91,8	50,5%
1,75	0,241	85	98,2	0,91	0,239	44	97,3	52,0%
5,51	0,756	81	94,5	2,73	0,714	40	89,2	49,6%
1,70	0,234	85	98,8	0,88	0,230	44	97,1	51,5%
1,32	0,181	80	93,2	0,67	0,176	41	90,8	51,1%
3,25	0,446	80	93,2	1,62	0,423	40	88,4	49,8%
0,84	0,115	84	97,8	0,46	0,120	46	102,0	54,7%
1,20	0,165	83	96,7	0,62	0,161	43	94,3	51,1%
1,54	0,212	83	96,7	0,79	0,206	43	94,1	51,1%
1,56	0,214	80	93,4	0,79	0,206	41	90,0	50,5%
0,97	0,134	73	85,3	0,47	0,123	35	78,5	48,3%

0,71	0,098	82	94,9	0,38	0,098	43	95,7	52,9%
1,23	0,168	75	87,1	0,61	0,160	37	82,8	49,9%
2,33	0,319	81	94,2	1,16	0,303	40	89,4	49,8%
0,39	0,053	78	90,6	0,20	0,053	41	90,6	52,5%
0,46	0,064	76	87,7	0,23	0,061	38	84,5	50,6%
0,98	0,135	78	90,1	0,49	0,128	39	85,9	50,1%
1,91	0,263	82	95,3	0,98	0,257	42	93,1	51,2%
0,60	0,082	72	83,9	0,30	0,079	36	80,6	50,4%
4,23	0,580	85	98,9	2,16	0,564	43	96,2	51,0%
1,77	0,244	70	81,8	0,88	0,230	35	77,4	49,6%
1,36	0,186	87	100,7	0,73	0,190	46	102,6	53,5%
1,13	0,155	85	99,0	0,60	0,157	45	100,0	53,0%
2,27	0,311	87	101,0	1,18	0,310	45	100,6	52,2%
6,63	0,910	80	92,4	3,29	0,862	40	87,6	49,7%
2,06	0,283	81	94,2	1,05	0,276	42	92,0	51,2%
3,16	0,434	87	100,5	1,64	0,430	45	99,4	51,9%
0,99	0,135	79	91,6	0,50	0,132	40	89,0	51,0%
1,32	0,181	83	96,7	0,69	0,181	44	96,9	52,6%
1,10	0,151	83	96,3	0,59	0,153	44	97,6	53,1%
0,75	0,102	80	93,3	0,40	0,104	43	94,7	53,2%
1,31	0,180	77	89,5	0,64	0,166	37	83,0	48,6%
1,20	0,164	87	100,8	0,64	0,167	46	102,8	53,5%
1,72	0,236	80	92,4	0,88	0,229	41	89,8	51,0%
2,81	0,386	86	99,6	1,52	0,397	46	102,3	53,9%
1,41	0,194	85	98,8	0,75	0,195	45	99,3	52,7%
0,92	0,126	85	98,3	0,49	0,129	45	100,6	53,7%
13,13	1,803	85	98,3	6,66	1,743	43	95,1	50,7%
2,20	0,302	87	100,5	1,18	0,310	47	103,2	53,9%
1,02	0,140	82	95,7	0,53	0,139	43	95,0	52,1%
<b>7.285,28</b>	<b>1.000,000</b>	<b>86</b>	<b>100,0</b>	<b>3.822,46</b>	<b>1.000,000</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>52,5%</b>





Kaufkraft Unterhaltungselektronik				Online-Kaufkraft Unterhaltungselektronik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
32,25	3,757	95	93,7	15,78	3,944	47	98,3	48,9%
0,88	0,103	95	93,8	0,44	0,111	48	101,4	50,4%
10,31	1,201	100	98,5	4,50	1,125	44	92,3	43,7%
2,16	0,251	98	96,7	0,88	0,220	40	84,9	40,9%
2,44	0,285	94	92,5	0,99	0,246	38	80,0	40,3%
1,62	0,189	99	97,2	0,66	0,164	40	84,5	40,5%
0,86	0,100	97	95,7	0,43	0,109	49	104,0	50,7%
5,02	0,584	101	99,5	2,08	0,521	42	88,7	41,5%
2,97	0,346	99	97,6	1,22	0,306	41	86,4	41,2%
2,75	0,320	100	98,3	1,14	0,285	41	87,4	41,5%
2,11	0,245	102	100,3	0,92	0,230	44	93,9	43,6%
2,61	0,304	102	100,2	1,08	0,270	42	89,0	41,4%
2,07	0,241	93	91,7	0,82	0,204	37	77,4	39,4%
1,14	0,133	102	100,3	0,52	0,129	46	97,3	45,2%
4,41	0,514	96	94,3	1,82	0,455	39	83,4	41,2%
2,01	0,234	97	95,4	0,84	0,209	40	85,3	41,7%
6,39	0,744	94	92,9	2,69	0,673	40	84,1	42,2%
1,96	0,228	98	96,4	0,79	0,198	40	83,7	40,5%
1,53	0,178	93	91,8	0,61	0,154	37	79,1	40,1%
3,78	0,440	93	91,9	1,54	0,384	38	80,2	40,7%
0,95	0,110	96	94,1	0,48	0,120	48	101,8	50,4%
1,39	0,162	96	95,0	0,56	0,140	39	82,1	40,3%
1,79	0,208	97	95,1	0,74	0,185	40	84,5	41,4%
1,80	0,210	93	91,7	0,75	0,187	39	81,7	41,6%
1,15	0,134	87	85,8	0,46	0,115	35	73,6	39,9%

0,82	0,095	94	92,6	0,35	0,087	40	84,2	42,4%
1,43	0,166	87	86,2	0,59	0,148	36	76,8	41,5%
2,73	0,318	95	93,8	1,13	0,282	39	83,3	41,4%
0,46	0,053	92	90,6	0,19	0,048	39	82,5	42,4%
0,54	0,063	88	87,1	0,23	0,057	37	78,6	42,1%
1,14	0,133	90	89,0	0,46	0,114	36	76,5	40,1%
2,21	0,257	95	93,3	0,93	0,231	40	83,9	41,9%
0,70	0,081	84	82,8	0,30	0,074	36	75,3	42,4%
4,83	0,563	97	96,0	2,09	0,521	42	88,9	43,2%
2,07	0,241	82	80,9	0,80	0,200	32	67,0	38,7%
1,54	0,179	98	96,9	0,63	0,157	40	84,8	40,8%
1,27	0,148	96	94,4	0,51	0,127	38	81,1	40,1%
2,58	0,301	99	97,7	1,13	0,283	43	91,8	43,8%
7,68	0,894	92	90,9	3,32	0,830	40	84,3	43,2%
2,38	0,278	94	92,6	0,96	0,239	38	79,7	40,2%
3,63	0,423	99	97,8	1,49	0,372	41	86,1	41,1%
1,14	0,133	91	90,1	0,45	0,113	36	76,3	39,5%
1,50	0,175	95	93,8	0,60	0,150	38	80,1	39,8%
1,26	0,147	95	93,3	0,51	0,127	38	80,7	40,3%
0,85	0,099	91	89,9	0,42	0,105	45	96,1	49,8%
1,53	0,178	90	88,9	0,65	0,163	39	81,5	42,8%
1,33	0,155	97	95,3	0,56	0,140	41	86,3	42,2%
1,97	0,229	91	89,9	0,83	0,207	38	81,2	42,1%
3,13	0,364	95	94,0	1,26	0,315	38	81,2	40,3%
1,60	0,186	96	94,8	0,63	0,158	38	80,6	39,7%
1,04	0,121	96	94,1	0,43	0,109	40	84,6	41,9%
14,36	1,673	93	91,2	6,76	1,689	44	92,1	47,1%
2,45	0,285	96	95,0	1,04	0,260	41	86,6	42,5%
1,15	0,134	93	91,9	0,47	0,118	38	80,8	41,0%
<b>8.584,55</b>	<b>1.000,000</b>	<b>101</b>	<b>100,0</b>	<b>4.001,96</b>	<b>1.000,000</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	<b>46,6%</b>



Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				Online-Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,97	4,165	18	103,9	5,31	4,393	16	109,5	89,0%
0,16	0,110	17	100,1	0,13	0,111	14	101,3	85,4%
1,92	1,342	19	110,1	1,69	1,402	16	115,0	88,1%
0,38	0,264	17	101,5	0,31	0,256	14	98,5	81,8%
0,46	0,319	18	103,5	0,40	0,328	15	106,4	86,7%
0,29	0,203	18	104,4	0,25	0,203	15	104,6	84,6%
0,16	0,108	18	103,6	0,13	0,111	15	106,5	86,7%
0,90	0,625	18	106,5	0,77	0,634	15	107,9	85,5%
0,54	0,377	18	106,4	0,46	0,380	15	107,3	85,1%
0,49	0,345	18	105,9	0,42	0,345	15	106,0	84,4%
0,37	0,258	18	105,6	0,31	0,254	15	104,0	83,1%
0,47	0,331	19	109,4	0,41	0,337	16	111,4	85,9%
0,37	0,259	17	98,2	0,31	0,259	14	98,1	84,3%
0,20	0,137	18	103,6	0,16	0,132	14	99,4	80,9%
0,77	0,536	17	98,4	0,62	0,516	14	94,7	81,2%
0,36	0,249	17	101,5	0,29	0,243	14	98,9	82,2%
1,14	0,793	17	99,0	0,94	0,780	14	97,4	83,0%
0,34	0,238	17	100,4	0,27	0,227	14	95,8	80,4%
0,27	0,188	16	97,0	0,22	0,183	13	94,3	82,0%
0,66	0,461	16	96,3	0,54	0,447	13	93,3	81,8%
0,17	0,117	17	99,3	0,14	0,116	14	99,2	84,2%
0,24	0,167	17	98,1	0,19	0,157	13	91,8	78,9%
0,31	0,214	17	97,6	0,25	0,203	13	92,6	80,1%
0,31	0,218	16	95,0	0,25	0,207	13	90,5	80,3%
0,20	0,137	15	87,7	0,15	0,127	12	81,2	78,2%

0,14	0,099	16	96,5	0,12	0,096	13	93,6	81,8%
0,25	0,176	15	91,2	0,21	0,171	13	88,6	81,9%
0,46	0,323	16	95,4	0,37	0,303	13	89,4	79,0%
0,08	0,054	16	92,6	0,06	0,052	13	88,8	80,9%
0,09	0,066	15	90,9	0,08	0,064	12	87,5	81,1%
0,20	0,139	16	93,2	0,16	0,134	13	89,6	81,1%
0,39	0,269	17	97,5	0,31	0,260	13	94,2	81,4%
0,13	0,089	15	90,8	0,11	0,087	13	88,6	82,4%
0,84	0,589	17	100,4	0,69	0,573	14	97,8	82,1%
0,39	0,269	15	90,4	0,32	0,266	13	89,4	83,5%
0,27	0,186	17	100,5	0,22	0,178	14	96,4	80,9%
0,23	0,161	17	102,2	0,19	0,159	14	101,2	83,5%
0,45	0,316	17	102,7	0,37	0,310	14	100,5	82,6%
1,36	0,948	16	96,3	1,12	0,924	13	93,9	82,2%
0,41	0,286	16	95,3	0,33	0,270	13	90,1	79,7%
0,64	0,444	17	102,8	0,52	0,429	14	99,3	81,5%
0,20	0,141	16	95,6	0,17	0,137	13	92,8	81,9%
0,27	0,186	17	99,8	0,22	0,180	14	96,7	81,7%
0,22	0,153	16	97,2	0,18	0,146	13	93,0	80,7%
0,15	0,106	16	96,9	0,13	0,105	14	95,7	83,3%
0,27	0,188	16	93,7	0,22	0,181	13	90,1	81,2%
0,24	0,169	18	103,7	0,20	0,168	15	103,5	84,2%
0,35	0,246	16	96,3	0,30	0,244	14	95,7	83,9%
0,57	0,400	17	103,3	0,49	0,406	15	104,8	85,6%
0,29	0,202	17	102,8	0,24	0,202	15	102,7	84,3%
0,19	0,131	17	102,3	0,16	0,131	15	101,7	83,9%
2,68	1,869	17	101,9	2,41	1,992	16	108,7	89,9%
0,45	0,312	18	104,0	0,38	0,311	15	103,6	84,0%
0,21	0,146	17	99,9	0,18	0,147	14	100,3	84,8%
<b>1.432,60</b>	<b>1.000,000</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>1.208,32</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>84,3%</b>



Kaufkraft Foto				Online-Kaufkraft Foto				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,09	3,804	18	94,9	3,10	3,698	9	92,2	50,8%
0,17	0,103	18	94,3	0,09	0,107	10	97,3	53,9%
1,98	1,239	19	101,6	1,06	1,268	10	104,0	53,5%
0,40	0,250	18	96,2	0,21	0,252	10	97,1	52,8%
0,48	0,298	18	96,8	0,26	0,307	10	99,8	53,9%
0,31	0,192	19	98,8	0,17	0,202	10	104,2	55,1%
0,16	0,102	18	97,7	0,09	0,110	10	105,5	56,4%
0,95	0,592	19	100,8	0,52	0,616	10	104,9	54,4%
0,57	0,357	19	100,8	0,32	0,380	11	107,3	55,7%
0,52	0,327	19	100,3	0,29	0,342	10	104,9	54,6%
0,39	0,246	19	100,5	0,21	0,255	10	104,2	54,2%
0,50	0,315	20	103,8	0,29	0,341	11	112,7	56,8%
0,39	0,242	17	91,9	0,20	0,237	9	90,0	51,2%
0,21	0,132	19	99,2	0,11	0,134	10	101,0	53,2%
0,81	0,508	18	93,3	0,41	0,488	9	89,6	50,2%
0,38	0,235	18	96,0	0,20	0,235	9	95,9	52,3%
1,20	0,748	18	93,5	0,59	0,704	9	87,9	49,2%
0,36	0,226	18	95,6	0,19	0,224	9	94,5	51,7%
0,28	0,177	17	91,3	0,15	0,174	9	89,4	51,2%
0,70	0,434	17	90,7	0,34	0,412	9	86,0	49,6%
0,18	0,110	18	93,4	0,10	0,114	10	97,5	54,6%
0,26	0,160	18	93,7	0,13	0,157	9	91,7	51,2%
0,33	0,204	18	93,0	0,17	0,198	9	90,6	51,0%
0,33	0,205	17	89,6	0,16	0,197	9	86,1	50,2%
0,21	0,129	16	82,6	0,10	0,117	7	74,9	47,4%

0,15	0,094	17	91,4	0,08	0,096	9	93,0	53,2%
0,26	0,165	16	85,4	0,13	0,156	8	80,5	49,3%
0,49	0,307	17	90,7	0,24	0,289	8	85,2	49,1%
0,08	0,051	16	87,1	0,04	0,051	9	87,5	52,5%
0,10	0,062	16	85,1	0,05	0,059	8	81,5	50,0%
0,21	0,131	17	87,6	0,10	0,124	8	83,2	49,7%
0,41	0,254	17	92,1	0,21	0,248	9	89,9	51,1%
0,13	0,083	16	84,3	0,07	0,079	8	80,2	49,8%
0,90	0,560	18	95,6	0,46	0,545	9	93,0	50,9%
0,40	0,248	16	83,3	0,20	0,233	8	78,4	49,2%
0,28	0,177	18	95,5	0,15	0,183	10	98,9	54,1%
0,24	0,152	18	96,6	0,13	0,156	10	99,3	53,7%
0,48	0,300	18	97,5	0,25	0,299	10	97,2	52,2%
1,43	0,891	17	90,6	0,70	0,835	8	84,9	49,0%
0,43	0,271	17	90,2	0,22	0,265	9	88,2	51,1%
0,68	0,422	18	97,7	0,35	0,419	10	97,1	52,0%
0,21	0,133	17	89,8	0,11	0,130	9	87,7	51,1%
0,28	0,177	18	94,6	0,15	0,179	9	96,0	53,0%
0,23	0,145	17	92,1	0,12	0,149	9	94,8	53,8%
0,16	0,100	17	91,2	0,08	0,101	9	92,4	53,0%
0,28	0,178	17	88,6	0,14	0,163	8	81,2	47,9%
0,25	0,159	18	97,7	0,14	0,165	10	101,3	54,2%
0,37	0,230	17	90,1	0,19	0,224	9	87,8	50,9%
0,60	0,377	18	97,3	0,33	0,397	10	102,5	55,1%
0,30	0,190	18	96,9	0,16	0,194	10	99,0	53,4%
0,20	0,124	18	96,3	0,11	0,129	10	100,5	54,6%
2,71	1,693	17	92,3	1,35	1,614	9	88,0	49,8%
0,47	0,293	19	97,8	0,26	0,307	10	102,2	54,6%
0,22	0,137	18	93,8	0,12	0,138	9	94,3	52,6%
<b>1.600,71</b>	<b>1.000,000</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>836,99</b>	<b>1.000,000</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>52,3%</b>





Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				Online-Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,64	3,696	90	92,2	3,23	4,034	10	100,6	10,5%
0,86	0,104	93	94,6	0,10	0,123	11	112,5	11,5%
10,08	1,216	98	99,8	0,92	1,149	9	94,3	9,1%
2,14	0,258	97	99,2	0,17	0,217	8	83,4	8,1%
2,30	0,278	88	90,1	0,20	0,252	8	81,7	8,8%
1,57	0,190	96	97,7	0,13	0,167	8	85,8	8,5%
0,83	0,100	94	95,5	0,10	0,121	11	116,1	11,7%
4,83	0,583	97	99,2	0,43	0,533	9	90,8	8,8%
2,89	0,349	96	98,5	0,26	0,320	9	90,4	8,9%
2,67	0,322	97	98,7	0,23	0,292	8	89,6	8,8%
2,07	0,250	100	102,4	0,18	0,231	9	94,4	8,9%
2,51	0,303	98	99,9	0,22	0,277	9	91,6	8,9%
2,00	0,241	90	91,4	0,16	0,204	7	77,6	8,2%
1,16	0,140	103	105,4	0,10	0,130	9	98,4	9,0%
4,40	0,530	95	97,3	0,36	0,455	8	83,5	8,3%
1,99	0,240	96	97,8	0,17	0,211	8	85,8	8,5%
6,18	0,746	91	93,2	0,54	0,675	8	84,3	8,7%
1,97	0,237	98	100,3	0,16	0,195	8	82,3	7,9%
1,51	0,182	92	93,5	0,12	0,151	7	77,8	8,0%
3,72	0,449	92	93,7	0,30	0,379	8	79,3	8,2%
0,94	0,113	94	96,2	0,11	0,132	11	112,9	11,3%
1,42	0,171	98	100,4	0,11	0,137	8	80,0	7,7%
1,81	0,218	98	99,7	0,15	0,185	8	84,4	8,2%
1,80	0,217	93	94,6	0,15	0,183	8	80,1	8,2%
1,18	0,142	89	90,9	0,09	0,113	7	72,3	7,7%

0,83	0,100	95	97,0	0,07	0,091	8	88,6	8,8%
1,40	0,169	86	87,6	0,12	0,151	7	77,9	8,6%
2,78	0,335	97	98,9	0,22	0,281	8	82,8	8,1%
0,46	0,055	92	94,3	0,04	0,050	8	85,7	8,8%
0,54	0,065	88	90,2	0,05	0,059	8	81,2	8,7%
1,14	0,137	90	91,8	0,09	0,115	7	76,9	8,1%
2,21	0,266	95	96,5	0,19	0,232	8	84,3	8,4%
0,68	0,082	82	83,5	0,06	0,076	7	77,9	9,0%
4,79	0,578	97	98,6	0,43	0,535	9	91,2	8,9%
1,96	0,237	78	79,4	0,16	0,196	6	65,9	8,0%
1,56	0,188	100	101,8	0,13	0,161	8	86,9	8,2%
1,24	0,150	93	95,3	0,10	0,129	8	82,3	8,3%
2,56	0,308	98	100,2	0,24	0,302	9	98,0	9,5%
7,49	0,904	90	91,8	0,66	0,826	8	84,0	8,8%
2,43	0,293	96	97,7	0,19	0,238	8	79,4	7,9%
3,62	0,437	99	101,2	0,29	0,368	8	85,1	8,1%
1,13	0,136	90	92,0	0,09	0,112	7	76,0	8,0%
1,51	0,182	96	97,5	0,12	0,152	8	81,7	8,1%
1,29	0,155	97	98,9	0,10	0,131	8	83,1	8,1%
0,83	0,100	90	91,6	0,09	0,113	10	103,0	10,9%
1,51	0,182	89	91,0	0,13	0,163	8	81,4	8,6%
1,29	0,156	94	95,6	0,11	0,142	8	87,4	8,8%
1,91	0,230	88	90,3	0,17	0,213	8	83,3	8,9%
3,03	0,365	92	94,2	0,26	0,322	8	83,0	8,5%
1,55	0,187	93	95,1	0,13	0,158	8	80,3	8,2%
1,01	0,122	93	95,0	0,09	0,111	8	86,2	8,8%
13,23	1,596	85	87,0	1,39	1,736	9	94,7	10,5%
2,38	0,287	94	95,6	0,21	0,265	8	88,2	8,9%
1,10	0,133	89	90,9	0,10	0,122	8	83,3	8,8%
<b>8.287,96</b>	<b>1.000,000</b>	<b>98</b>	<b>100,0</b>	<b>800,54</b>	<b>1.000,000</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>	<b>9,7%</b>



Kaufkraft Sportgeräte				Online-Kaufkraft Sportgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
11,01	3,900	32	97,2	2,59	3,794	8	94,6	23,6%
0,33	0,115	35	105,2	0,08	0,120	9	109,8	25,3%
3,59	1,272	35	104,3	0,91	1,325	9	108,7	25,2%
0,73	0,260	33	99,9	0,18	0,266	8	102,5	24,8%
0,89	0,315	34	102,2	0,23	0,335	9	108,8	25,8%
0,62	0,219	38	112,5	0,16	0,238	10	122,4	26,3%
0,33	0,116	37	111,3	0,09	0,129	10	123,1	26,8%
1,80	0,638	36	108,6	0,46	0,680	9	115,7	25,8%
1,08	0,381	36	107,5	0,29	0,420	10	118,5	26,7%
0,98	0,346	35	106,0	0,25	0,371	9	113,9	26,0%
0,72	0,256	35	104,6	0,18	0,270	9	110,2	25,5%
0,96	0,340	37	112,2	0,26	0,382	10	126,1	27,2%
0,72	0,256	32	97,2	0,18	0,256	8	97,3	24,2%
0,41	0,144	36	108,7	0,10	0,148	9	111,4	24,8%
1,45	0,512	31	94,0	0,34	0,495	7	90,8	23,4%
0,68	0,241	33	98,3	0,17	0,243	8	99,2	24,4%
2,10	0,744	31	92,9	0,48	0,697	7	87,1	22,7%
0,65	0,231	33	97,8	0,16	0,231	8	97,5	24,2%
0,54	0,191	33	98,1	0,13	0,189	8	97,3	24,0%
1,25	0,442	31	92,2	0,29	0,418	7	87,3	22,9%
0,35	0,124	35	105,9	0,09	0,132	9	112,7	25,8%
0,48	0,171	33	100,0	0,11	0,168	8	98,2	23,8%
0,62	0,220	33	100,3	0,15	0,215	8	98,0	23,7%
0,63	0,221	32	96,7	0,15	0,215	8	93,8	23,5%
0,39	0,138	29	88,1	0,08	0,124	6	79,3	21,8%

0,30	0,107	35	103,6	0,08	0,111	9	107,6	25,1%
0,50	0,178	31	92,3	0,12	0,170	7	87,9	23,1%
0,88	0,311	31	91,8	0,20	0,292	7	86,3	22,7%
0,16	0,058	33	99,0	0,04	0,059	8	101,4	24,8%
0,19	0,068	31	94,1	0,05	0,066	7	91,0	23,4%
0,40	0,143	32	95,5	0,09	0,137	7	91,5	23,2%
0,75	0,264	32	95,8	0,18	0,261	8	94,5	23,9%
0,25	0,089	30	90,9	0,06	0,086	7	88,1	23,5%
1,61	0,569	32	97,1	0,38	0,555	8	94,6	23,6%
0,71	0,253	28	84,9	0,17	0,244	7	82,0	23,4%
0,56	0,200	36	108,0	0,14	0,211	9	114,3	25,6%
0,47	0,168	36	106,9	0,12	0,177	9	112,6	25,5%
0,88	0,311	34	100,9	0,22	0,315	8	102,2	24,5%
2,53	0,895	30	91,0	0,57	0,838	7	85,2	22,7%
0,80	0,284	32	94,7	0,19	0,281	8	93,8	24,0%
1,22	0,432	33	99,9	0,30	0,435	8	100,7	24,4%
0,41	0,145	33	98,1	0,10	0,144	8	97,7	24,1%
0,55	0,194	35	104,1	0,14	0,202	9	108,3	25,2%
0,46	0,164	35	104,4	0,12	0,173	9	110,0	25,5%
0,31	0,109	33	99,6	0,08	0,112	8	102,2	24,8%
0,51	0,181	30	90,3	0,11	0,163	7	81,5	21,9%
0,50	0,177	36	108,5	0,13	0,187	9	115,1	25,7%
0,69	0,243	32	95,1	0,16	0,239	8	93,7	23,9%
1,15	0,407	35	104,9	0,30	0,443	9	114,4	26,4%
0,59	0,210	36	106,9	0,15	0,221	9	112,3	25,4%
0,39	0,137	36	106,5	0,10	0,146	9	113,8	25,9%
5,03	1,780	32	97,1	1,16	1,694	7	92,4	23,0%
0,87	0,310	34	103,2	0,23	0,333	9	110,9	26,0%
0,43	0,151	34	103,2	0,11	0,155	9	106,1	24,9%
<b>2.824,44</b>	<b>1.000,000</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>683,73</b>	<b>1.000,000</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>24,2%</b>



Kaufkraft Sportbekleidung				Online-Kaufkraft Sportbekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
13,92	3,889	41	97,0	5,05	3,861	15	96,3	36,3%
0,41	0,114	44	103,8	0,15	0,117	16	106,4	37,5%
4,54	1,267	44	104,0	1,70	1,302	17	106,8	37,6%
0,93	0,260	42	100,2	0,34	0,263	16	101,3	37,0%
1,12	0,312	43	101,3	0,42	0,321	16	104,1	37,6%
0,77	0,214	47	110,3	0,29	0,223	18	114,6	38,0%
0,41	0,114	46	109,3	0,16	0,121	18	115,4	38,6%
2,27	0,634	46	108,0	0,85	0,649	17	110,5	37,4%
1,35	0,378	45	106,8	0,52	0,396	17	111,8	38,3%
1,23	0,344	45	105,5	0,47	0,356	17	109,2	37,9%
0,92	0,256	44	104,8	0,34	0,263	17	107,7	37,6%
1,20	0,336	47	111,1	0,46	0,355	18	117,1	38,5%
0,92	0,256	41	97,1	0,33	0,256	15	97,0	36,5%
0,51	0,143	46	107,7	0,19	0,144	17	109,0	37,0%
1,85	0,517	40	94,9	0,67	0,510	14	93,7	36,1%
0,87	0,242	42	98,7	0,32	0,244	15	99,3	36,8%
2,68	0,750	40	93,6	0,95	0,722	14	90,2	35,2%
0,83	0,232	42	98,2	0,30	0,232	15	98,2	36,5%
0,68	0,190	41	97,7	0,25	0,190	15	97,9	36,7%
1,59	0,445	39	93,0	0,57	0,434	14	90,6	35,6%
0,44	0,123	44	104,4	0,17	0,128	17	108,7	38,1%
0,61	0,170	42	99,7	0,22	0,168	15	98,7	36,2%
0,78	0,219	42	99,9	0,28	0,216	15	98,7	36,1%
0,79	0,221	41	96,4	0,28	0,217	15	94,6	35,9%
0,49	0,138	37	88,2	0,17	0,131	13	83,6	34,7%



0,38	0,105	43	102,3	0,14	0,107	16	104,3	37,3%
0,63	0,177	39	91,7	0,23	0,174	14	90,0	35,9%
1,13	0,315	39	92,9	0,40	0,306	14	90,3	35,5%
0,21	0,058	42	98,3	0,08	0,059	15	100,1	37,3%
0,24	0,068	39	93,3	0,09	0,067	14	92,5	36,3%
0,51	0,142	40	94,8	0,18	0,139	14	93,0	35,9%
0,95	0,265	41	96,2	0,35	0,264	15	95,6	36,3%
0,32	0,088	38	89,7	0,11	0,087	14	89,0	36,3%
2,05	0,573	41	97,8	0,74	0,564	15	96,2	36,0%
0,90	0,252	36	84,7	0,33	0,249	13	83,5	36,1%
0,71	0,197	45	106,7	0,27	0,204	17	110,1	37,7%
0,59	0,165	45	105,2	0,22	0,170	17	108,2	37,6%
1,11	0,311	43	101,1	0,41	0,314	16	102,1	36,9%
3,23	0,901	39	91,6	1,14	0,870	14	88,4	35,3%
1,02	0,286	40	95,2	0,37	0,285	15	95,1	36,5%
1,55	0,434	42	100,4	0,57	0,437	16	101,1	36,8%
0,51	0,144	41	97,3	0,19	0,144	15	97,5	36,6%
0,69	0,192	44	103,0	0,26	0,196	16	105,3	37,4%
0,58	0,162	44	103,2	0,22	0,166	16	105,9	37,5%
0,39	0,108	42	98,6	0,14	0,110	16	100,6	37,3%
0,65	0,182	38	90,6	0,23	0,172	13	85,9	34,7%
0,62	0,174	45	106,7	0,23	0,178	17	109,7	37,6%
0,87	0,242	40	94,9	0,32	0,241	15	94,3	36,3%
1,44	0,403	44	104,0	0,55	0,420	17	108,4	38,1%
0,74	0,207	45	105,3	0,28	0,212	17	108,2	37,6%
0,48	0,135	44	104,9	0,18	0,140	17	108,6	37,9%
6,31	1,763	41	96,1	2,26	1,728	15	94,2	35,8%
1,10	0,308	43	102,7	0,42	0,319	16	106,3	37,9%
0,53	0,149	43	101,7	0,20	0,151	16	103,0	37,0%
<b>3.579,52</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>1.309,06</b>	<b>1.000,000</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>36,6%</b>



Kaufkraft Sportschuhe				Online-Kaufkraft Sportschuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
7,03	3,899	21	97,2	2,79	4,033	8	100,6	39,7%
0,21	0,114	22	104,1	0,08	0,114	9	104,1	38,3%
2,29	1,270	22	104,2	0,90	1,295	9	106,3	39,1%
0,47	0,260	21	100,0	0,17	0,252	8	96,9	37,1%
0,56	0,312	22	101,4	0,22	0,324	9	105,3	39,8%
0,39	0,215	24	110,7	0,15	0,214	9	110,4	38,2%
0,21	0,115	23	109,6	0,08	0,117	9	111,8	39,1%
1,14	0,634	23	108,0	0,45	0,645	9	109,9	39,0%
0,68	0,378	23	106,8	0,27	0,384	9	108,5	39,0%
0,62	0,344	22	105,5	0,24	0,346	9	106,0	38,5%
0,46	0,256	22	104,6	0,17	0,251	8	102,8	37,7%
0,61	0,337	24	111,2	0,24	0,345	9	113,9	39,3%
0,46	0,256	21	97,1	0,18	0,256	8	97,3	38,4%
0,26	0,143	23	107,8	0,09	0,135	8	101,6	36,2%
0,93	0,515	20	94,6	0,34	0,494	7	90,6	36,7%
0,44	0,241	21	98,4	0,16	0,234	8	95,6	37,2%
1,35	0,748	20	93,4	0,51	0,738	8	92,2	37,8%
0,42	0,232	21	97,9	0,15	0,219	8	92,8	36,3%
0,34	0,190	21	97,7	0,13	0,184	8	94,9	37,2%
0,80	0,444	20	92,8	0,30	0,429	7	89,6	37,0%
0,22	0,123	22	104,7	0,08	0,120	8	102,5	37,6%
0,31	0,170	21	99,6	0,11	0,157	8	92,0	35,4%
0,39	0,219	21	99,9	0,14	0,204	8	93,4	35,8%
0,40	0,221	21	96,5	0,14	0,209	7	91,2	36,3%
0,25	0,138	19	88,2	0,09	0,125	7	80,0	34,8%

0,19	0,105	22	102,5	0,07	0,101	8	97,8	36,6%
0,32	0,177	20	91,8	0,12	0,172	7	88,8	37,1%
0,57	0,314	20	92,5	0,20	0,290	7	85,4	35,4%
0,10	0,058	21	98,2	0,04	0,054	8	91,9	35,9%
0,12	0,068	20	93,6	0,04	0,064	7	88,3	36,2%
0,26	0,142	20	94,9	0,09	0,135	7	90,2	36,4%
0,48	0,265	20	96,0	0,18	0,253	8	91,8	36,7%
0,16	0,088	19	90,1	0,06	0,086	7	87,5	37,2%
1,03	0,572	21	97,5	0,38	0,552	8	94,2	37,0%
0,46	0,253	18	84,9	0,17	0,252	7	84,8	38,3%
0,36	0,198	23	106,8	0,13	0,187	8	101,3	36,4%
0,30	0,166	23	105,5	0,11	0,164	9	104,1	37,8%
0,56	0,311	22	101,0	0,21	0,301	8	97,9	37,2%
1,62	0,900	19	91,4	0,61	0,875	7	88,9	37,3%
0,51	0,285	20	94,9	0,18	0,265	7	88,2	35,6%
0,78	0,433	21	100,1	0,29	0,415	8	96,1	36,8%
0,26	0,144	21	97,4	0,10	0,139	8	94,4	37,1%
0,35	0,192	22	103,1	0,13	0,186	8	99,4	37,0%
0,29	0,162	22	103,3	0,11	0,154	8	97,7	36,3%
0,20	0,108	21	98,7	0,07	0,106	8	96,9	37,7%
0,33	0,181	19	90,5	0,12	0,175	7	87,4	37,0%
0,31	0,174	23	106,9	0,12	0,175	9	107,6	38,6%
0,44	0,242	20	94,9	0,17	0,241	8	94,5	38,2%
0,73	0,403	22	104,0	0,29	0,414	9	106,9	39,4%
0,37	0,207	23	105,6	0,14	0,210	9	106,7	38,8%
0,24	0,135	22	105,2	0,09	0,135	9	104,9	38,2%
3,20	1,772	21	96,6	1,31	1,887	8	102,9	40,8%
0,56	0,308	22	102,7	0,21	0,308	8	102,8	38,4%
0,27	0,149	22	102,0	0,10	0,151	8	103,0	38,7%
<b>1.803,61</b>	<b>1.000,000</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>691,71</b>	<b>1.000,000</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>38,4%</b>



Kaufkraft Spielwaren				Online-Kaufkraft Spielwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,79	3,950	58	98,5	11,08	4,146	33	103,4	56,0%
0,56	0,112	61	102,6	0,30	0,112	32	101,8	52,9%
6,63	1,324	64	108,6	3,62	1,357	35	111,3	54,6%
1,32	0,264	60	101,6	0,68	0,253	31	97,5	51,2%
1,70	0,340	65	110,4	0,93	0,348	36	113,1	54,6%
1,05	0,209	64	107,4	0,54	0,203	33	104,4	51,8%
0,56	0,112	64	107,3	0,30	0,113	34	107,7	53,5%
3,13	0,625	63	106,5	1,67	0,624	34	106,3	53,2%
1,98	0,395	66	111,3	1,05	0,395	35	111,4	53,3%
1,78	0,354	64	108,7	0,94	0,351	34	107,6	52,8%
1,30	0,259	63	105,8	0,67	0,251	32	102,6	51,7%
1,73	0,345	67	113,8	0,92	0,345	36	113,9	53,4%
1,30	0,259	58	98,4	0,69	0,258	31	97,8	53,0%
0,68	0,136	61	102,5	0,34	0,127	30	95,5	49,7%
2,66	0,530	58	97,3	1,35	0,507	29	93,1	51,0%
1,26	0,252	61	102,9	0,65	0,243	31	99,1	51,3%
3,99	0,797	59	99,6	2,11	0,789	31	98,5	52,8%
1,19	0,237	59	100,2	0,60	0,223	30	94,3	50,2%
0,96	0,193	59	99,1	0,50	0,186	30	95,6	51,4%
2,26	0,451	56	94,3	1,16	0,434	29	90,7	51,3%
0,58	0,116	59	99,2	0,30	0,113	30	95,9	51,6%
0,84	0,168	58	98,6	0,41	0,155	29	90,6	49,0%
1,05	0,209	57	95,7	0,52	0,194	28	88,6	49,4%
1,07	0,214	55	93,2	0,54	0,202	28	88,0	50,3%
0,66	0,131	49	83,5	0,32	0,119	24	75,8	48,4%

0,49	0,098	57	95,7	0,25	0,093	29	90,5	50,4%
0,90	0,179	55	92,5	0,46	0,173	28	89,6	51,7%
1,55	0,309	54	91,0	0,76	0,286	27	84,3	49,4%
0,27	0,053	54	91,1	0,13	0,049	27	84,0	49,1%
0,33	0,065	53	89,4	0,16	0,061	26	83,8	50,0%
0,69	0,138	55	92,6	0,35	0,131	28	87,4	50,4%
1,32	0,263	57	95,5	0,67	0,250	29	90,8	50,7%
0,47	0,094	57	95,9	0,24	0,092	30	93,5	52,0%
2,90	0,580	59	98,8	1,49	0,558	30	95,2	51,3%
1,45	0,289	58	97,2	0,78	0,291	31	97,6	53,5%
0,92	0,183	59	99,2	0,46	0,171	29	92,4	49,7%
0,84	0,167	63	106,5	0,43	0,163	33	103,5	51,8%
1,57	0,314	60	102,1	0,81	0,303	31	98,5	51,4%
4,73	0,944	57	95,9	2,46	0,923	30	93,8	52,1%
1,39	0,277	55	92,3	0,68	0,255	27	85,0	49,1%
2,22	0,444	61	102,7	1,13	0,423	31	97,8	50,8%
0,72	0,144	58	97,3	0,37	0,138	30	93,7	51,3%
0,96	0,192	61	102,9	0,49	0,184	31	98,4	51,0%
0,77	0,153	58	97,4	0,38	0,143	29	91,1	49,9%
0,56	0,111	60	101,6	0,29	0,109	31	99,6	52,3%
0,96	0,191	56	95,3	0,50	0,187	29	93,3	52,2%
0,89	0,177	64	108,8	0,47	0,176	34	108,3	53,1%
1,22	0,244	57	95,6	0,65	0,242	30	94,7	52,8%
2,09	0,417	64	107,6	1,13	0,423	34	109,0	54,0%
1,06	0,211	64	107,6	0,56	0,211	34	107,6	53,3%
0,69	0,138	64	107,3	0,36	0,136	33	105,6	52,5%
8,79	1,754	57	95,7	5,08	1,901	33	103,6	57,8%
1,65	0,328	65	109,4	0,87	0,324	34	108,1	52,7%
0,77	0,154	62	105,3	0,41	0,154	33	105,2	53,3%
<b>5.010,39</b>	<b>1.000,000</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>2.671,14</b>	<b>1.000,000</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>53,3%</b>





Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				Online-Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,84	3,844	91	95,9	9,18	3,761	27	93,8	29,8%
0,88	0,109	95	99,7	0,28	0,114	30	104,1	31,8%
10,03	1,250	97	102,6	3,16	1,296	31	106,3	31,5%
2,10	0,262	96	100,8	0,66	0,269	30	103,4	31,2%
2,42	0,302	93	97,9	0,78	0,319	30	103,5	32,2%
1,62	0,202	99	104,1	0,53	0,218	32	112,0	32,7%
0,87	0,108	98	103,3	0,29	0,118	33	113,3	33,4%
4,92	0,613	99	104,4	1,59	0,652	32	111,0	32,3%
2,95	0,368	99	104,0	0,98	0,402	33	113,4	33,2%
2,71	0,338	98	103,7	0,88	0,360	32	110,3	32,4%
2,06	0,256	99	104,8	0,66	0,269	32	109,9	31,9%
2,59	0,323	101	106,7	0,88	0,359	34	118,5	33,8%
2,00	0,249	90	94,5	0,61	0,250	27	94,8	30,5%
1,13	0,141	101	106,2	0,35	0,144	31	108,8	31,2%
4,23	0,527	92	96,7	1,25	0,512	27	94,0	29,6%
1,95	0,244	94	99,3	0,60	0,246	29	100,2	30,7%
6,12	0,763	90	95,3	1,77	0,727	26	90,8	29,0%
1,90	0,237	95	100,3	0,58	0,237	29	100,3	30,4%
1,51	0,188	92	96,9	0,46	0,187	28	96,0	30,1%
3,62	0,451	89	94,2	1,05	0,432	26	90,3	29,2%
0,94	0,117	94	99,4	0,30	0,124	30	105,4	32,3%
1,38	0,172	95	100,6	0,41	0,170	29	99,3	30,0%
1,75	0,218	94	99,4	0,52	0,214	28	97,8	29,9%
1,75	0,218	90	95,3	0,52	0,214	27	93,4	29,8%
1,11	0,138	84	88,2	0,31	0,127	23	81,0	27,9%

0,82	0,102	94	98,9	0,26	0,105	30	102,4	31,5%
1,40	0,175	86	90,5	0,41	0,168	25	86,8	29,2%
2,61	0,325	91	95,9	0,75	0,309	26	91,1	28,9%
0,45	0,056	91	96,1	0,14	0,057	28	97,9	31,0%
0,53	0,066	86	90,3	0,16	0,064	25	87,7	29,5%
1,12	0,139	88	93,1	0,33	0,134	26	89,8	29,3%
2,13	0,265	91	96,2	0,64	0,263	27	95,2	30,1%
0,69	0,086	83	87,3	0,20	0,083	24	84,9	29,6%
4,67	0,582	94	99,3	1,40	0,574	28	97,8	30,0%
2,00	0,249	79	83,5	0,59	0,241	23	80,8	29,5%
1,53	0,191	98	103,3	0,49	0,200	31	108,3	31,9%
1,27	0,159	96	100,9	0,40	0,166	30	105,6	31,8%
2,50	0,312	96	101,3	0,77	0,316	30	102,7	30,8%
7,37	0,918	89	93,3	2,13	0,873	26	88,7	28,9%
2,31	0,287	91	95,8	0,69	0,285	27	94,9	30,1%
3,53	0,440	97	101,9	1,08	0,444	30	102,7	30,6%
1,12	0,140	90	94,8	0,34	0,139	27	94,3	30,3%
1,51	0,188	95	100,7	0,47	0,194	30	104,1	31,5%
1,26	0,157	95	100,0	0,40	0,165	30	104,9	31,9%
0,85	0,106	92	97,0	0,27	0,109	29	99,6	31,2%
1,50	0,187	88	93,3	0,42	0,173	25	86,5	28,2%
1,35	0,168	98	103,3	0,43	0,177	31	108,8	32,0%
1,90	0,237	88	93,0	0,57	0,235	27	92,0	30,1%
3,12	0,389	95	100,4	1,03	0,420	31	108,4	32,8%
1,60	0,200	96	101,6	0,51	0,208	31	106,0	31,7%
1,04	0,130	96	101,1	0,34	0,137	31	106,9	32,2%
13,67	1,704	88	93,0	3,99	1,637	26	89,3	29,2%
2,43	0,303	96	100,9	0,79	0,322	31	107,4	32,4%
1,15	0,144	93	98,3	0,36	0,147	29	100,7	31,2%
<b>8.021,99</b>	<b>1.000,000</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>	<b>2.439,85</b>	<b>1.000,000</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>30,4%</b>



Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				Online-Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
74,65	3,831	220	95,5	24,25	4,173	71	104,1	32,5%
2,04	0,105	220	95,7	0,68	0,117	73	107,0	33,3%
23,77	1,220	231	100,1	6,37	1,097	62	90,0	26,8%
4,96	0,254	226	97,9	1,21	0,208	55	80,2	24,4%
5,61	0,288	215	93,5	1,30	0,224	50	72,9	23,2%
3,73	0,191	227	98,5	0,89	0,154	54	79,0	23,9%
1,98	0,101	223	97,0	0,67	0,115	76	110,0	33,8%
11,47	0,589	231	100,3	2,85	0,490	57	83,5	24,8%
6,83	0,350	228	98,9	1,67	0,287	56	80,9	24,4%
6,29	0,323	228	99,1	1,56	0,268	56	82,2	24,7%
4,83	0,248	233	101,3	1,32	0,227	64	92,8	27,3%
5,94	0,305	232	100,7	1,48	0,254	58	83,8	24,8%
4,78	0,245	215	93,1	1,07	0,184	48	69,7	22,3%
2,65	0,136	236	102,4	0,77	0,133	69	100,5	29,3%
10,23	0,525	222	96,4	2,50	0,430	54	78,9	24,4%
4,65	0,239	224	97,3	1,16	0,200	56	81,5	25,0%
14,78	0,759	218	94,8	3,73	0,642	55	80,2	25,2%
4,53	0,233	226	98,3	1,09	0,187	54	79,0	24,0%
3,56	0,183	217	94,1	0,83	0,143	51	73,6	23,3%
8,78	0,451	217	94,1	2,09	0,360	52	75,1	23,8%
2,19	0,112	221	95,8	0,73	0,126	74	107,6	33,5%
3,25	0,167	225	97,8	0,78	0,134	54	78,5	23,9%
4,17	0,214	225	97,7	1,03	0,178	56	81,2	24,8%
4,17	0,214	215	93,5	1,04	0,179	54	78,0	24,9%
2,73	0,140	206	89,6	0,63	0,109	48	69,4	23,1%

1,91	0,098	220	95,5	0,49	0,084	56	81,9	25,6%
3,35	0,172	205	88,9	0,82	0,141	50	72,9	24,5%
6,36	0,326	222	96,2	1,58	0,272	55	80,1	24,8%
1,06	0,054	213	92,4	0,27	0,047	55	79,4	25,6%
1,27	0,065	208	90,1	0,32	0,055	52	75,4	25,0%
2,68	0,138	212	92,0	0,62	0,107	49	71,6	23,2%
5,12	0,263	220	95,3	1,30	0,223	56	81,0	25,3%
1,64	0,084	197	85,6	0,41	0,071	50	72,1	25,1%
11,19	0,574	226	98,0	2,95	0,507	59	86,5	26,3%
4,82	0,247	191	83,1	1,03	0,178	41	59,8	21,5%
3,58	0,184	229	99,4	0,87	0,149	56	80,8	24,3%
2,94	0,151	221	96,1	0,68	0,117	51	74,7	23,2%
5,95	0,306	229	99,3	1,60	0,275	61	89,2	26,8%
17,79	0,913	214	92,8	4,72	0,813	57	82,6	26,6%
5,57	0,286	219	95,2	1,31	0,226	52	75,2	23,6%
8,41	0,432	230	99,9	2,07	0,356	57	82,3	24,6%
2,66	0,137	213	92,5	0,60	0,103	48	69,8	22,5%
3,51	0,180	222	96,6	0,81	0,139	51	74,2	22,9%
2,94	0,151	221	96,1	0,69	0,119	52	75,8	23,5%
1,97	0,101	212	92,2	0,65	0,112	70	102,2	33,1%
3,60	0,185	212	92,1	0,93	0,159	55	79,5	25,8%
3,07	0,158	223	96,8	0,79	0,136	57	83,4	25,7%
4,57	0,235	212	92,0	1,15	0,197	53	77,2	25,0%
7,23	0,371	220	95,7	1,70	0,292	52	75,3	23,5%
3,70	0,190	223	96,7	0,85	0,146	51	74,2	22,9%
2,41	0,123	221	96,1	0,60	0,104	56	81,0	25,1%
33,07	1,697	213	92,6	9,97	1,716	64	93,6	30,1%
5,61	0,288	221	96,0	1,46	0,251	57	83,6	26,0%
2,67	0,137	215	93,5	0,63	0,109	51	74,7	23,8%
<b>19.483,67</b>	<b>1.000,000</b>	<b>230</b>	<b>100,0</b>	<b>5.810,69</b>	<b>1.000,000</b>	<b>69</b>	<b>100,0</b>	<b>29,8%</b>



Kaufkraft Uhren und Schmuck				Online-Kaufkraft Uhren und Schmuck				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
29,51	4,177	87	104,2	6,93	4,326	20	107,9	23,5%
0,84	0,118	90	108,0	0,19	0,118	20	108,0	22,7%
9,91	1,402	96	115,1	2,28	1,422	22	116,6	23,0%
2,05	0,290	93	111,5	0,45	0,280	20	107,9	21,9%
2,32	0,329	89	106,8	0,54	0,338	21	109,8	23,3%
1,57	0,222	96	114,5	0,36	0,222	22	114,1	22,6%
0,84	0,118	95	113,1	0,19	0,120	22	114,6	23,0%
4,87	0,690	98	117,4	1,12	0,697	22	118,6	22,9%
2,91	0,412	97	116,2	0,67	0,416	22	117,5	22,9%
2,65	0,375	96	114,9	0,60	0,375	22	115,0	22,7%
2,02	0,285	97	116,7	0,45	0,279	22	114,2	22,2%
2,59	0,366	101	120,8	0,60	0,373	23	123,1	23,1%
1,94	0,275	87	104,4	0,44	0,275	20	104,4	22,7%
1,09	0,155	97	116,6	0,24	0,147	21	111,1	21,6%
4,04	0,572	88	105,1	0,88	0,549	19	100,7	21,7%
1,88	0,266	90	108,3	0,41	0,257	20	104,8	21,9%
5,74	0,812	85	101,5	1,28	0,799	19	99,8	22,3%
1,83	0,259	91	109,5	0,39	0,246	20	103,9	21,5%
1,41	0,200	86	102,8	0,31	0,193	19	99,1	21,9%
3,45	0,488	85	101,9	0,75	0,469	19	97,9	21,8%
0,91	0,129	92	110,1	0,20	0,126	20	107,7	22,2%
1,30	0,184	90	107,5	0,27	0,171	19	100,1	21,1%
1,67	0,236	90	107,7	0,35	0,221	19	101,1	21,3%
1,69	0,240	87	104,6	0,36	0,227	19	99,0	21,5%
1,05	0,148	79	94,5	0,22	0,136	16	86,7	20,8%

0,78	0,110	90	107,2	0,17	0,106	20	103,3	21,8%
1,30	0,184	80	95,5	0,29	0,178	17	92,4	21,9%
2,49	0,353	87	104,1	0,53	0,330	18	97,2	21,2%
0,43	0,061	87	103,7	0,09	0,057	18	97,5	21,3%
0,50	0,071	82	97,7	0,11	0,067	18	92,6	21,5%
1,05	0,148	83	99,3	0,23	0,142	18	94,9	21,7%
2,06	0,291	88	105,5	0,45	0,280	19	101,4	21,8%
0,64	0,090	77	91,7	0,14	0,088	17	89,2	22,0%
4,49	0,636	91	108,4	0,99	0,615	20	104,9	21,9%
1,87	0,265	74	88,8	0,42	0,264	17	88,6	22,6%
1,49	0,211	95	113,9	0,32	0,200	20	108,2	21,5%
1,22	0,173	92	110,1	0,27	0,170	21	108,3	22,3%
2,43	0,343	93	111,6	0,54	0,335	21	108,8	22,1%
6,93	0,980	83	99,6	1,53	0,956	18	97,2	22,1%
2,24	0,317	88	105,5	0,47	0,296	19	98,7	21,2%
3,39	0,480	93	111,0	0,74	0,461	20	106,7	21,8%
1,06	0,150	85	101,8	0,23	0,145	19	98,4	21,9%
1,43	0,202	90	108,2	0,31	0,195	20	104,5	21,9%
1,22	0,173	92	109,8	0,26	0,165	20	104,9	21,6%
0,80	0,113	86	103,1	0,18	0,110	19	100,4	22,1%
1,37	0,193	81	96,4	0,30	0,186	18	92,8	21,8%
1,27	0,180	92	110,4	0,29	0,180	21	110,4	22,7%
1,82	0,258	85	101,2	0,41	0,256	19	100,3	22,5%
3,04	0,431	93	111,2	0,70	0,439	21	113,1	23,1%
1,52	0,215	91	109,2	0,34	0,215	21	109,6	22,7%
0,99	0,140	91	109,3	0,22	0,139	20	108,0	22,4%
13,02	1,842	84	100,5	3,15	1,967	20	107,3	24,2%
2,36	0,333	93	111,1	0,53	0,332	21	110,5	22,5%
1,09	0,154	88	105,1	0,25	0,154	20	105,2	22,7%
<b>7.064,99</b>	<b>1.000,000</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>1.601,32</b>	<b>1.000,000</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>22,7%</b>





Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				Online-Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
202,15	3,723	596	92,8	22,45	3,665	66	91,4	11,1%
6,23	0,115	673	104,8	0,72	0,118	78	107,7	11,6%
70,62	1,301	685	106,7	8,06	1,315	78	107,9	11,4%
14,38	0,265	654	101,9	1,63	0,266	74	102,3	11,3%
17,38	0,320	667	103,9	2,01	0,327	77	106,3	11,5%
11,45	0,211	697	108,6	1,32	0,216	81	111,3	11,6%
6,21	0,114	703	109,5	0,73	0,119	83	114,2	11,8%
33,66	0,620	678	105,6	3,89	0,635	78	108,1	11,6%
21,47	0,395	716	111,6	2,52	0,411	84	115,9	11,7%
19,16	0,353	695	108,2	2,20	0,360	80	110,4	11,5%
14,07	0,259	681	106,0	1,61	0,262	78	107,1	11,4%
18,39	0,339	718	111,9	2,16	0,352	84	116,3	11,7%
14,28	0,263	641	99,8	1,63	0,266	73	101,0	11,4%
7,48	0,138	668	104,0	0,84	0,138	75	103,9	11,3%
30,25	0,557	656	102,3	3,39	0,554	74	101,6	11,2%
13,89	0,256	670	104,3	1,57	0,256	76	104,3	11,3%
42,01	0,774	620	96,6	4,65	0,759	69	94,9	11,1%
13,61	0,251	680	105,9	1,53	0,250	76	105,5	11,2%
10,90	0,201	663	103,3	1,23	0,201	75	103,5	11,3%
25,57	0,471	632	98,4	2,86	0,466	71	97,4	11,2%
6,59	0,121	664	103,5	0,77	0,126	78	107,1	11,7%
9,56	0,176	662	103,1	1,07	0,174	74	102,0	11,2%
12,29	0,226	664	103,4	1,38	0,225	74	102,5	11,2%
11,87	0,219	613	95,5	1,33	0,217	69	94,8	11,2%
7,82	0,144	590	92,0	0,86	0,140	65	89,4	11,0%

6,01	0,111	691	107,6	0,69	0,113	79	109,5	11,5%
9,84	0,181	602	93,8	1,11	0,180	68	93,4	11,2%
18,32	0,337	639	99,5	2,03	0,331	71	97,6	11,1%
3,19	0,059	644	100,3	0,37	0,060	74	101,7	11,4%
3,89	0,072	633	98,7	0,44	0,072	72	98,7	11,3%
8,02	0,148	634	98,8	0,90	0,146	71	97,9	11,2%
15,28	0,281	655	102,0	1,71	0,280	74	101,5	11,2%
5,00	0,092	603	93,9	0,57	0,092	68	94,3	11,3%
32,64	0,601	658	102,5	3,66	0,598	74	102,0	11,2%
14,50	0,267	576	89,7	1,64	0,267	65	89,7	11,3%
10,71	0,197	685	106,6	1,23	0,200	78	108,2	11,4%
9,14	0,168	688	107,1	1,05	0,172	79	109,5	11,5%
17,72	0,326	681	106,0	2,02	0,330	78	107,0	11,4%
50,23	0,925	604	94,0	5,56	0,908	67	92,3	11,1%
16,44	0,303	648	100,9	1,85	0,301	73	100,4	11,2%
25,38	0,467	695	108,2	2,87	0,469	79	108,6	11,3%
8,12	0,150	650	101,3	0,92	0,150	74	101,6	11,3%
10,72	0,197	679	105,8	1,23	0,201	78	107,5	11,5%
8,89	0,164	669	104,3	1,02	0,167	77	106,4	11,5%
5,99	0,110	646	100,6	0,69	0,113	75	102,9	11,5%
10,05	0,185	593	92,3	1,11	0,181	65	90,0	11,0%
9,22	0,170	670	104,4	1,06	0,172	77	105,9	11,4%
13,66	0,252	633	98,6	1,55	0,252	72	98,8	11,3%
22,30	0,411	680	105,9	2,60	0,425	79	109,6	11,7%
11,46	0,211	690	107,5	1,32	0,215	79	109,7	11,5%
7,66	0,141	705	109,8	0,88	0,144	81	111,9	11,5%
91,72	1,689	591	92,1	10,14	1,655	65	90,2	11,1%
17,24	0,317	679	105,8	1,99	0,324	78	108,1	11,5%
8,43	0,155	681	106,1	0,96	0,157	78	107,4	11,4%

<b>54.295,47</b>	<b>1.000,000</b>	<b>642</b>	<b>100,0</b>	<b>6.126,96</b>	<b>1.000,000</b>	<b>72</b>	<b>100,0</b>	<b>11,3%</b>
------------------	------------------	------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	--------------	--------------



Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				Online-Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
33,37	3,503	98	87,3	4,06	3,534	12	88,1	12,2%
1,13	0,119	122	108,5	0,15	0,127	16	115,6	12,8%
11,65	1,223	113	100,3	1,40	1,223	14	100,3	12,0%
2,59	0,272	118	104,8	0,31	0,268	14	103,1	11,9%
2,98	0,313	115	101,7	0,36	0,318	14	103,2	12,2%
2,07	0,217	126	111,7	0,25	0,218	15	112,3	12,1%
1,12	0,118	127	112,5	0,14	0,126	16	120,5	12,9%
5,89	0,618	119	105,2	0,70	0,609	14	103,7	11,9%
3,70	0,389	124	109,7	0,45	0,388	15	109,5	12,0%
3,38	0,355	123	108,8	0,41	0,357	15	109,4	12,1%
2,55	0,268	123	109,6	0,31	0,268	15	109,8	12,1%
3,24	0,340	126	112,1	0,39	0,340	15	112,1	12,0%
2,58	0,271	116	102,9	0,30	0,265	14	100,7	11,8%
1,40	0,147	125	110,7	0,17	0,144	15	108,6	11,8%
5,34	0,561	116	102,9	0,63	0,550	14	100,9	11,8%
2,47	0,259	119	105,5	0,30	0,259	14	105,4	12,0%
7,19	0,755	106	94,3	0,84	0,734	12	91,7	11,7%
2,41	0,253	121	107,1	0,28	0,246	14	104,0	11,7%
2,00	0,209	121	107,8	0,24	0,209	15	107,6	12,0%
4,61	0,484	114	101,1	0,54	0,472	13	98,6	11,8%
1,25	0,132	126	112,1	0,16	0,141	16	119,9	12,9%
1,77	0,186	123	108,8	0,20	0,179	14	104,6	11,6%
2,31	0,242	125	110,6	0,27	0,235	15	107,5	11,7%
2,22	0,233	115	101,9	0,26	0,223	13	97,3	11,5%
1,45	0,152	109	96,9	0,16	0,142	12	90,6	11,3%

1,12	0,118	129	114,5	0,14	0,118	16	114,9	12,1%
1,80	0,189	110	97,9	0,21	0,186	13	96,4	11,9%
3,22	0,338	112	99,7	0,37	0,323	13	95,4	11,5%
0,63	0,067	128	113,7	0,08	0,067	15	114,2	12,1%
0,70	0,074	114	101,6	0,08	0,074	14	101,2	12,0%
1,44	0,151	114	101,2	0,17	0,147	13	98,1	11,7%
2,75	0,289	118	104,8	0,33	0,283	14	102,7	11,8%
0,90	0,095	109	96,4	0,11	0,095	13	96,9	12,1%
5,73	0,601	116	102,5	0,67	0,584	14	99,6	11,7%
2,50	0,262	99	88,0	0,30	0,259	12	87,0	11,9%
2,08	0,219	133	118,1	0,25	0,215	16	116,5	11,9%
1,70	0,179	128	113,6	0,20	0,178	15	113,1	12,0%
3,16	0,332	121	107,8	0,38	0,330	15	107,2	12,0%
8,79	0,923	106	93,7	1,02	0,892	12	90,6	11,6%
3,07	0,322	121	107,5	0,36	0,313	14	104,2	11,7%
4,50	0,472	123	109,2	0,53	0,460	14	106,4	11,7%
1,51	0,159	121	107,5	0,18	0,157	14	106,6	11,9%
1,96	0,205	124	110,0	0,23	0,203	15	108,6	11,9%
1,71	0,179	129	114,2	0,20	0,177	15	113,0	11,9%
1,08	0,113	116	102,9	0,14	0,119	15	108,7	12,7%
1,77	0,185	104	92,5	0,20	0,176	12	87,9	11,4%
1,67	0,176	122	108,0	0,20	0,177	15	108,6	12,1%
2,47	0,259	114	101,6	0,30	0,260	14	101,9	12,1%
3,95	0,415	121	107,0	0,47	0,413	14	106,6	12,0%
2,02	0,212	122	107,9	0,24	0,210	15	107,1	12,0%
1,37	0,144	126	112,1	0,17	0,147	15	114,2	12,3%
15,22	1,597	98	87,1	1,87	1,626	12	88,7	12,3%
3,05	0,320	120	106,7	0,37	0,322	15	107,5	12,1%
1,50	0,158	121	107,7	0,18	0,159	15	108,4	12,1%
<b>9.526,68</b>	<b>1.000,000</b>	<b>113</b>	<b>100,0</b>	<b>1.147,83</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>12,0%</b>



Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				Online-Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
36,61	3,872	108	96,6	12,90	4,212	38	105,0	35,3%
1,04	0,110	113	100,7	0,40	0,132	44	120,6	38,8%
12,17	1,287	118	105,6	3,69	1,206	36	98,9	30,4%
2,46	0,260	112	100,1	0,66	0,215	30	82,8	26,8%
3,04	0,322	117	104,5	0,82	0,268	32	87,0	27,0%
1,95	0,207	119	106,3	0,52	0,170	32	87,4	26,7%
1,04	0,110	118	105,6	0,41	0,134	46	127,7	39,2%
5,88	0,622	118	106,0	1,64	0,534	33	91,0	27,8%
3,62	0,383	121	108,1	1,01	0,331	34	93,5	28,0%
3,27	0,346	119	106,1	0,92	0,299	33	91,8	28,0%
2,41	0,255	117	104,3	0,71	0,233	34	95,2	29,6%
3,17	0,335	124	110,6	0,88	0,287	34	94,7	27,8%
2,42	0,255	108	97,0	0,62	0,202	28	76,7	25,6%
1,29	0,136	115	102,8	0,39	0,129	35	97,2	30,6%
5,24	0,555	114	101,8	1,44	0,471	31	86,4	27,5%
2,34	0,247	113	100,8	0,65	0,213	32	87,0	28,0%
7,27	0,770	107	96,1	2,07	0,676	31	84,4	28,4%
2,22	0,235	111	99,3	0,59	0,192	29	81,2	26,5%
1,78	0,188	108	96,9	0,47	0,153	29	78,9	26,4%
4,24	0,449	105	93,7	1,14	0,371	28	77,5	26,8%
1,11	0,117	112	99,8	0,43	0,141	44	120,2	39,0%
1,58	0,167	109	97,7	0,41	0,134	28	78,5	26,0%
2,00	0,212	108	96,7	0,55	0,181	30	82,5	27,6%
2,01	0,213	104	92,9	0,55	0,181	29	79,0	27,5%
1,27	0,134	96	85,7	0,33	0,107	25	68,6	26,0%



0,95	0,101	110	98,2	0,28	0,092	32	89,4	29,5%
1,65	0,174	101	90,3	0,46	0,152	28	78,5	28,2%
2,98	0,315	104	93,0	0,82	0,267	29	78,7	27,4%
0,52	0,055	105	94,1	0,15	0,050	31	85,8	29,6%
0,63	0,066	102	91,2	0,18	0,059	30	81,6	29,0%
1,31	0,139	104	92,8	0,34	0,113	27	75,3	26,3%
2,51	0,266	108	96,3	0,70	0,229	30	83,0	27,9%
0,85	0,090	102	91,3	0,25	0,082	30	83,5	29,6%
5,44	0,576	110	98,2	1,62	0,528	33	90,0	29,7%
2,53	0,268	100	89,8	0,63	0,206	25	69,3	25,0%
1,77	0,188	113	101,4	0,49	0,158	31	85,6	27,4%
1,54	0,163	116	103,5	0,41	0,134	31	85,2	26,7%
2,95	0,312	113	101,5	0,92	0,300	35	97,5	31,2%
8,66	0,917	104	93,1	2,52	0,822	30	83,5	29,1%
2,68	0,283	105	94,4	0,70	0,229	28	76,2	26,2%
4,17	0,441	114	102,1	1,12	0,364	31	84,4	26,8%
1,34	0,141	107	95,7	0,35	0,113	28	76,6	25,9%
1,79	0,189	113	101,3	0,47	0,154	30	82,5	26,4%
1,46	0,155	110	98,5	0,40	0,129	30	82,2	27,0%
1,01	0,107	109	97,8	0,39	0,126	42	115,1	38,1%
1,72	0,182	102	90,9	0,50	0,164	30	81,5	29,1%
1,61	0,170	117	104,7	0,46	0,149	33	91,9	28,4%
2,30	0,243	106	95,2	0,66	0,215	31	84,5	28,8%
3,83	0,406	117	104,6	1,02	0,333	31	86,0	26,6%
1,93	0,204	116	104,1	0,50	0,162	30	82,6	25,7%
1,27	0,134	117	104,4	0,36	0,118	33	91,9	28,5%
16,33	1,727	105	94,2	5,50	1,795	35	97,9	33,7%
2,97	0,314	117	104,8	0,86	0,280	34	93,3	28,8%
1,40	0,148	113	101,0	0,39	0,128	32	87,2	28,0%
<b>9.453,04</b>	<b>1.000,000</b>	<b>112</b>	<b>100,0</b>	<b>3.063,55</b>	<b>1.000,000</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>32,4%</b>



Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				Online-Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
23,31	3,765	69	93,9	7,29	4,040	21	100,7	31,3%
0,68	0,110	73	100,3	0,24	0,132	26	120,4	35,0%
7,64	1,233	74	101,2	1,96	1,088	19	89,3	25,7%
1,59	0,257	72	98,9	0,37	0,206	17	79,2	23,3%
1,78	0,288	69	93,6	0,41	0,229	16	74,4	23,2%
1,26	0,203	76	104,4	0,29	0,161	18	82,7	23,1%
0,67	0,108	76	103,1	0,24	0,132	27	126,1	35,6%
3,76	0,608	76	103,5	0,92	0,508	18	86,5	24,3%
2,21	0,357	74	100,9	0,53	0,296	18	83,6	24,2%
2,04	0,329	74	101,0	0,50	0,275	18	84,4	24,3%
1,57	0,254	76	103,7	0,42	0,230	20	94,1	26,4%
1,96	0,316	77	104,5	0,48	0,263	19	87,0	24,2%
1,53	0,247	69	93,6	0,33	0,184	15	70,0	21,8%
0,88	0,143	79	107,6	0,25	0,136	22	102,5	27,8%
3,24	0,523	70	95,9	0,77	0,426	17	78,2	23,8%
1,47	0,238	71	97,0	0,36	0,199	17	81,2	24,4%
4,63	0,748	68	93,4	1,15	0,638	17	79,7	24,8%
1,45	0,234	72	98,9	0,33	0,184	17	77,7	22,9%
1,17	0,188	71	97,0	0,26	0,146	16	75,3	22,6%
2,76	0,445	68	92,9	0,64	0,353	16	73,7	23,1%
0,73	0,119	74	101,1	0,26	0,143	26	121,8	35,1%
1,06	0,171	73	100,2	0,24	0,132	16	77,3	22,5%
1,37	0,221	74	101,1	0,33	0,181	18	82,8	23,8%
1,39	0,224	72	97,7	0,33	0,184	17	80,4	24,0%
0,86	0,139	65	88,9	0,19	0,105	14	67,2	22,0%

0,62	0,101	72	97,9	0,16	0,087	18	85,1	25,3%
1,07	0,172	65	89,2	0,26	0,143	16	74,2	24,2%
1,98	0,320	69	94,5	0,47	0,261	16	77,0	23,7%
0,36	0,059	73	100,3	0,09	0,051	19	87,8	25,5%
0,41	0,066	67	91,0	0,10	0,056	17	77,6	24,9%
0,86	0,139	68	92,9	0,19	0,107	15	71,5	22,4%
1,61	0,260	69	94,4	0,39	0,219	17	79,2	24,4%
0,51	0,083	62	84,3	0,13	0,072	16	73,7	25,5%
3,55	0,573	72	97,7	0,92	0,511	19	87,1	26,0%
1,45	0,234	58	78,6	0,30	0,169	12	56,7	21,0%
1,19	0,192	76	103,7	0,28	0,155	18	83,6	23,5%
0,98	0,158	74	100,8	0,22	0,124	17	78,9	22,8%
1,91	0,308	73	99,9	0,52	0,286	20	92,9	27,1%
5,53	0,892	66	90,7	1,42	0,788	17	80,1	25,7%
1,74	0,281	69	93,6	0,39	0,216	15	72,0	22,4%
2,67	0,431	73	99,7	0,62	0,346	17	80,1	23,4%
0,87	0,140	70	95,0	0,19	0,106	15	71,6	22,0%
1,15	0,185	73	99,3	0,26	0,142	16	76,1	22,3%
0,97	0,156	73	99,5	0,22	0,123	17	78,0	22,8%
0,64	0,103	69	94,0	0,22	0,122	24	111,3	34,5%
1,15	0,185	68	92,3	0,29	0,161	17	80,5	25,4%
1,01	0,164	74	100,7	0,25	0,141	18	86,7	25,1%
1,43	0,231	66	90,4	0,36	0,198	17	77,5	25,0%
2,31	0,373	70	96,2	0,53	0,294	16	75,9	23,0%
1,23	0,198	74	101,0	0,27	0,150	16	76,5	22,1%
0,80	0,129	74	100,5	0,20	0,110	18	85,6	24,8%
10,33	1,667	67	90,9	3,03	1,682	20	91,7	29,4%
1,79	0,290	71	96,6	0,46	0,253	18	84,4	25,4%
0,88	0,142	71	97,3	0,21	0,117	17	80,1	24,0%
<b>6.193,08</b>	<b>1.000,000</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>1.803,78</b>	<b>1.000,000</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>29,1%</b>



Kaufkraft Babybedarf				Online-Kaufkraft Babybedarf				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,10	3,872	30	96,5	3,93	4,016	12	100,1	38,9%
0,29	0,112	32	102,4	0,11	0,112	12	101,9	37,3%
3,38	1,297	33	106,4	1,29	1,319	13	108,2	38,1%
0,69	0,263	31	101,1	0,25	0,254	11	97,7	36,2%
0,86	0,330	33	107,2	0,33	0,340	13	110,4	38,6%
0,55	0,209	33	107,8	0,20	0,204	12	105,3	36,6%
0,29	0,113	33	107,7	0,11	0,114	13	108,7	37,8%
1,64	0,630	33	107,3	0,62	0,632	12	107,7	37,6%
1,02	0,390	34	110,1	0,38	0,393	13	110,9	37,7%
0,92	0,351	33	107,8	0,34	0,350	12	107,4	37,4%
0,67	0,258	33	105,7	0,25	0,252	12	103,1	36,6%
0,89	0,342	35	113,1	0,34	0,345	13	114,0	37,8%
0,67	0,258	30	98,0	0,25	0,257	11	97,7	37,4%
0,36	0,137	32	103,5	0,13	0,128	11	96,9	35,1%
1,38	0,527	30	96,8	0,49	0,506	11	92,9	36,0%
0,65	0,249	31	101,7	0,24	0,241	11	98,4	36,3%
2,03	0,779	30	97,3	0,76	0,773	11	96,6	37,2%
0,62	0,236	31	99,7	0,22	0,223	11	94,4	35,5%
0,50	0,191	30	98,5	0,18	0,185	11	95,5	36,3%
1,17	0,450	29	94,0	0,42	0,434	10	90,7	36,2%
0,31	0,118	31	100,4	0,11	0,114	11	97,4	36,4%
0,44	0,168	30	98,5	0,15	0,155	11	90,9	34,6%
0,55	0,212	30	96,7	0,19	0,197	10	89,9	34,9%
0,56	0,215	29	93,6	0,20	0,203	10	88,8	35,5%
0,34	0,132	26	84,5	0,12	0,120	9	76,7	34,1%

0,26	0,101	30	97,8	0,09	0,095	11	92,8	35,6%
0,46	0,177	28	91,6	0,17	0,172	10	89,0	36,4%
0,81	0,311	28	91,9	0,28	0,289	10	85,3	34,8%
0,14	0,055	29	94,0	0,05	0,051	10	86,9	34,6%
0,17	0,066	28	90,2	0,06	0,061	10	84,6	35,2%
0,36	0,138	29	92,6	0,13	0,131	10	87,6	35,5%
0,69	0,264	30	95,7	0,25	0,252	11	91,4	35,8%
0,24	0,091	29	92,8	0,09	0,089	10	90,5	36,6%
1,50	0,577	30	98,4	0,55	0,558	11	95,1	36,2%
0,71	0,274	28	92,0	0,27	0,275	11	92,4	37,6%
0,49	0,188	31	101,4	0,17	0,176	11	95,2	35,2%
0,43	0,166	33	105,6	0,16	0,162	12	103,2	36,6%
0,82	0,313	31	101,7	0,30	0,303	11	98,4	36,3%
2,41	0,924	29	93,9	0,88	0,904	11	91,9	36,7%
0,73	0,281	29	93,5	0,25	0,259	10	86,3	34,6%
1,15	0,442	32	102,2	0,41	0,423	11	97,8	35,9%
0,37	0,143	30	97,0	0,14	0,139	11	93,8	36,2%
0,50	0,192	32	102,8	0,18	0,184	11	98,7	36,0%
0,41	0,156	31	99,1	0,14	0,146	11	93,2	35,3%
0,29	0,110	31	100,4	0,11	0,108	11	98,9	36,9%
0,49	0,187	29	93,2	0,18	0,183	11	91,5	36,8%
0,46	0,175	33	107,6	0,17	0,175	12	107,8	37,5%
0,64	0,244	29	95,5	0,24	0,242	11	94,9	37,2%
1,08	0,415	33	107,0	0,41	0,423	13	109,2	38,2%
0,55	0,210	33	106,7	0,21	0,211	12	107,3	37,7%
0,36	0,137	33	106,3	0,13	0,135	12	105,3	37,1%
4,50	1,726	29	94,1	1,80	1,844	12	100,6	40,0%
0,84	0,321	33	107,1	0,31	0,320	12	106,5	37,3%
0,40	0,152	32	103,6	0,15	0,152	12	104,0	37,6%
<b>2.607,38</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>977,35</b>	<b>1.000,000</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>37,5%</b>